



KARÜN
EST. IN PATAGONIA

REPORTE

DE

IMPACTO

2023

Índice

Bienvenida.

Página 01.

01

¡Puedes hacer click sobre el capítulo para dirigirte ahí!

02

Modelo de Regeneración Karün™.

Página 07.

Cadena de Valor Circular.

Página 17.

03

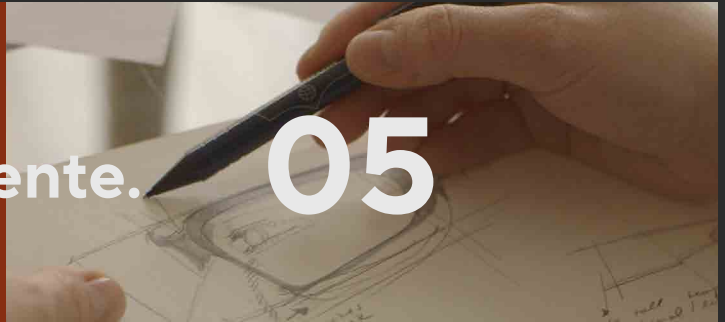
04

Gobernanza Colaborativa.

Página 48.

Personas y Cultura Consciente. 05

Página 52.



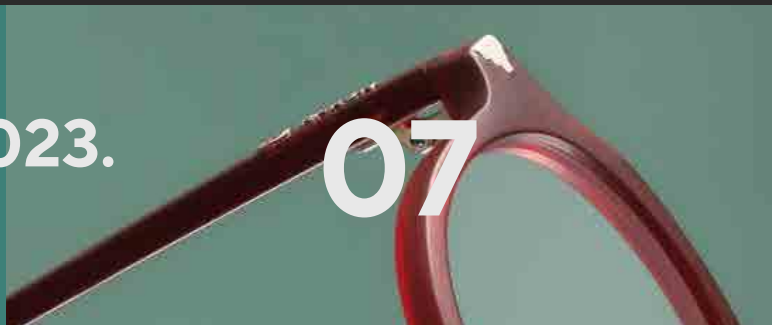
06 Territorio Saludable.

Página 57.



Resultados 2023. 07

Página 70.



08 Nuestros Aliados de Impacto.

Página 79.



Messi x Join The Planet 09

Página 83.



01

Bienvenida

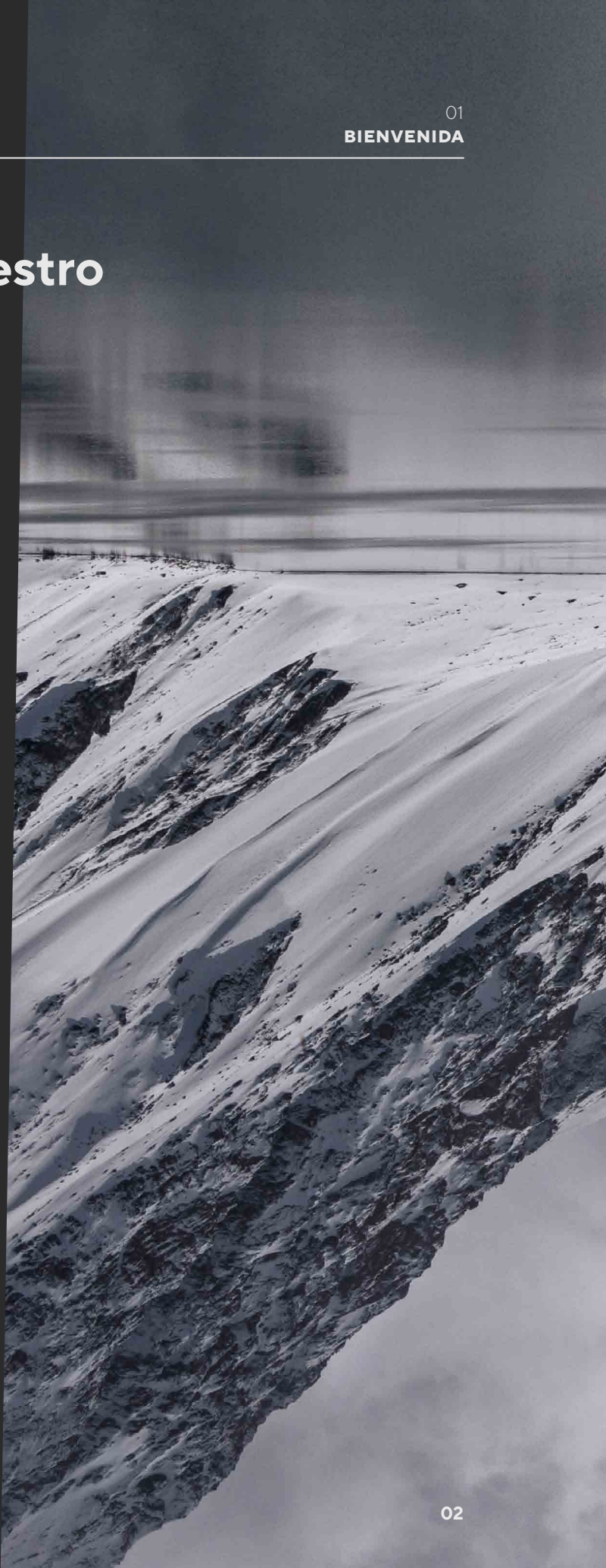
Unas palabras de nuestro fundador (y CEO)

A medida que reflexionamos sobre el año pasado, veo con claridad que nuestra fortaleza como empresa no reside solo en la resiliencia o en superar desafíos, sino en cómo estos nos transforman y nos unen en el propósito de dejar una huella positiva en el mundo.

El 2023 fue como un invierno en la naturaleza, de una belleza brutal y a la vez lleno de desafíos que nos exigieron no solo eficiencia y conservación, sino también una profunda determinación para sobrevivir y prosperar. Tuvimos que hacer ajustes internos complejos, mirarnos a nosotros mismos con detención para entendernos, tomar tiempos, soltar proyectos, recanalizar energías y enfrentar problemas que nunca vimos venir.

Aún así, me complace contarles que no solo resistimos este rudo 2023, sino que prosperamos en él. Esta dura temporada nos fortaleció y agudizó nuestra visión de lo que podemos lograr juntos.

Nuestra colaboración cada vez más profunda con los líderes de Impacto en las comunidades rurales de la Patagonia nos llevó a grandes avances hacia una cultura regenerativa, logrando hitos fundamentales para el desarrollo de una cultura y territorio saludable. La pasión y el compromiso inquebrantable de nuestro equipo nos permitieron enfocarnos en robustecer



nuestra calidad en productos y procesos obteniendo incluso la Certificación ISO 9001, un hito fundamental para ampliar nuestro alcance globalmente con confianza, estableciendo importantes alianzas y fortaleciendo nuestra presencia en mercados clave.

Y, último pero no menos importante, el frío nos despertó y esa energía nos inspiró para volver a desafiar límites con más fuerza que nunca. Me emociona especialmente anunciar que trabajamos todo el 2023 para desarrollar la primera colección del mundo de anteojos comercializable hechos con colillas de cigarrillos recicladas, la cual se lanzará en 2024. Esta innovación no solo generará un producto de alta calidad que llegará a todo el mundo, sino que es una solución concreta a uno de los principales desafíos de contaminación que enfrentamos hoy.

Mientras nos despedimos del frío invierno y esperamos con ansias la renovación que traerán las próximas temporadas, estoy muy entusiasmado por las oportunidades que se vienen en 2024. Inspirados por lo aprendido y el impulso por lo logrado en 2023, quiero invitar a cada uno de ustedes a unirse a este viaje. Juntos podemos desafiar lo convencional, reimaginar el futuro y dar forma a una realidad genuinamente regenerativa, mientras celebramos el mundo no solo por lo que es, sino por lo que podría ser.

Miremos juntos el mundo desde un punto de vista diferente.



Thomas.

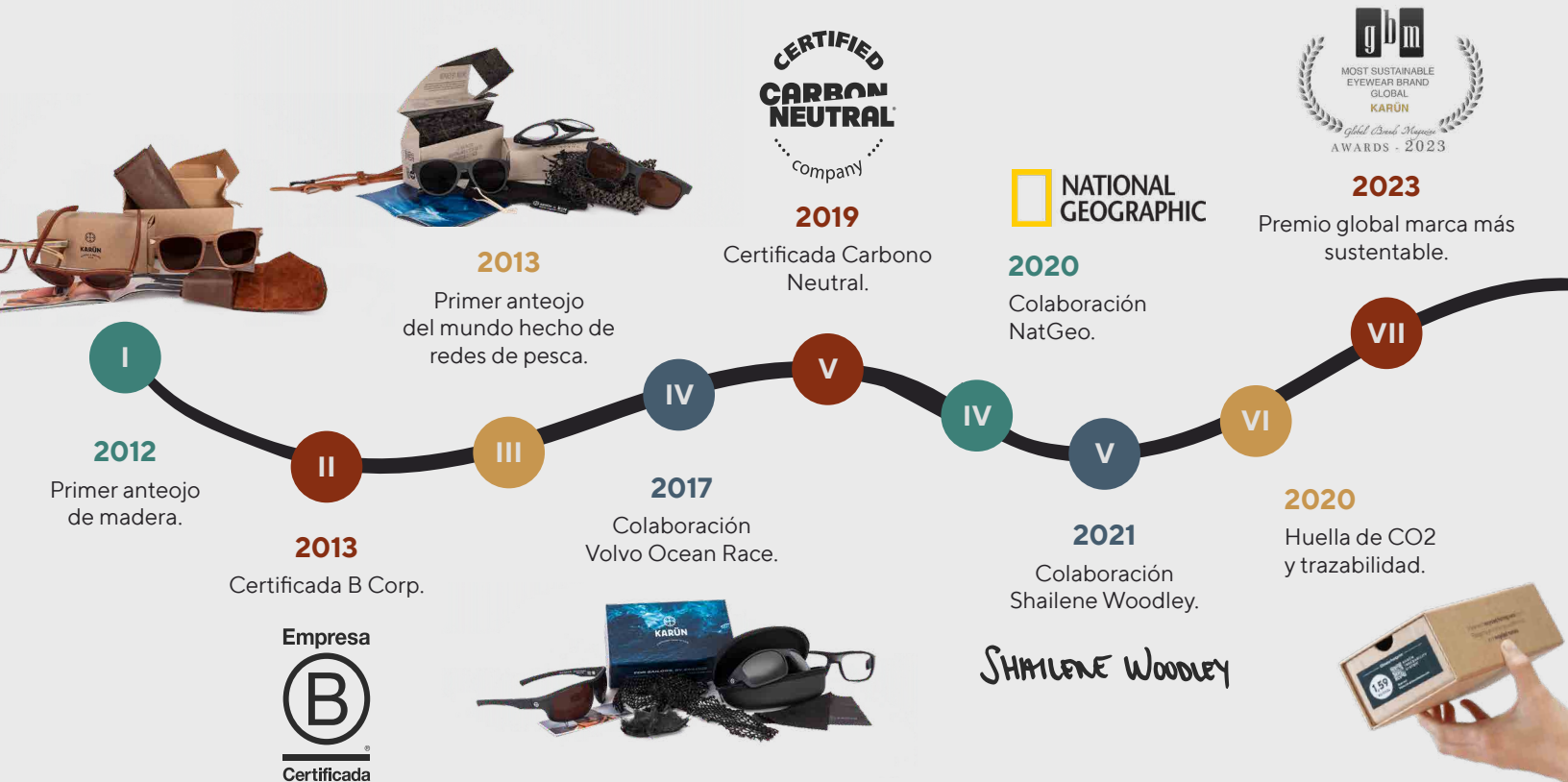
Un poco sobre nosotros

Somos una empresa B que crea productos radicalmente sostenibles, diseñados para durar. Desde la Patagonia hasta más de 31 países alrededor del mundo, **demostramos con el ejemplo que las empresas pueden ser una herramienta para el bienestar social y ambiental a través de nuestro Modelo de Regeneración Karün™.**

Fabricamos nuestros productos a partir de materiales descartados, recolectados en colaboración directa con comunidades rurales para restaurar ecosistemas naturales y regenerar economías locales, utilizando así innovadores materiales reciclados y trazables en un proceso de producción circular.

Garantizamos anteojos de alta calidad en diseño y estilo, siendo pioneros en transparencia; las emisiones de carbono de cada producto se pueden encontrar en nuestro embalaje y sitio web, y es posible seguir el viaje desde el material descartado hasta el producto final a través de nuestro Sistema de Trazabilidad Karün™, potenciado por tecnología Blockchain.

Hemos sido reconocidos por diversas organizaciones como National Geographic, Forbes, Global Brand Awards y MIDO, entre otros, por nuestra innovación, diseño y compromiso con la sostenibilidad.



Un poquito más



Nuestras Raíces

La naturaleza prístina que nos rodea en la Patagonia ha forjado nuestra visión del mundo, inspirándonos a reflexionar sobre la esencia humana, a construir vínculos y estructuras que reflejan los de la naturaleza misma.

Vivir en un mundo en armonía con nosotros mismos y nuestro entorno natural.



Nuestra Visión



La Convicción Central

Creemos que la perspectiva desde la cual vemos el mundo moldea nuestra forma de pensar y nuestra forma de pensar define la manera en que actuamos: nuestras acciones crean la realidad que nos rodea.

Si percibimos que somos algo separado del resto de la naturaleza, construiremos un mundo separado de ella.

Si percibimos que somos parte de la naturaleza, construiremos un mundo en armonía con ella.



Nuestro propósito

Inspira a nuestros clientes y al mundo a reflexionar sobre la pregunta:
¿Cómo sería el mundo si entendiéramos que todos somos naturaleza?



¿Y cómo?

Articulando, viviendo y difundiendo una cultura de regeneración en todos los territorios, individuos y comunidades con quienes nos relacionamos.

02.

Modelo de
Regeneración
Karün™



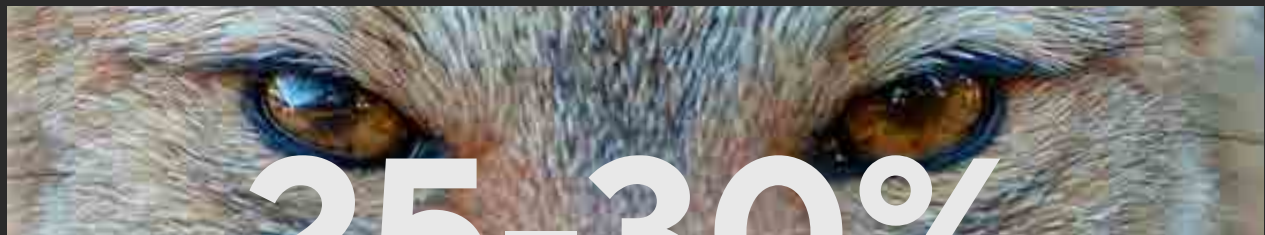
**Aquí es
donde entra
nuestro
Modelo de
Regeneración
Karün™**

02. Modelo de Regeneración Karün™

Antes de partir, ¿por qué regeneración?

Creemos que la sustentabilidad por sí sola no es suficiente, ya que consiste solo en devolver lo que tomamos. La sustentabilidad es excelente, si el status quo es excelente.

Lamentablemente, la acelerada crisis social y climática nos muestra que no lo es.



25-30%

de las especies de mamíferos, aves y anfibios están en riesgo de extinción debido a la pérdida de sus hábitats naturales.

Fuente: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).



66%

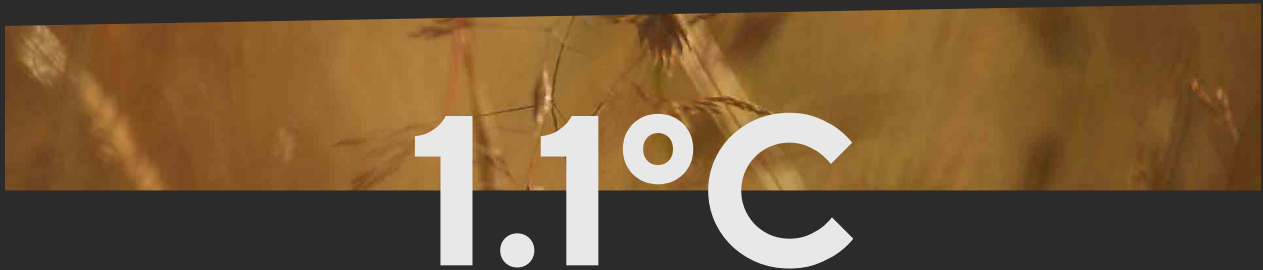
de los océanos del mundo están experimentando impactos adversos debido a actividades humanas, como la pesca excesiva, la contaminación y el cambio climático.

Fuente: Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas (IPBES).



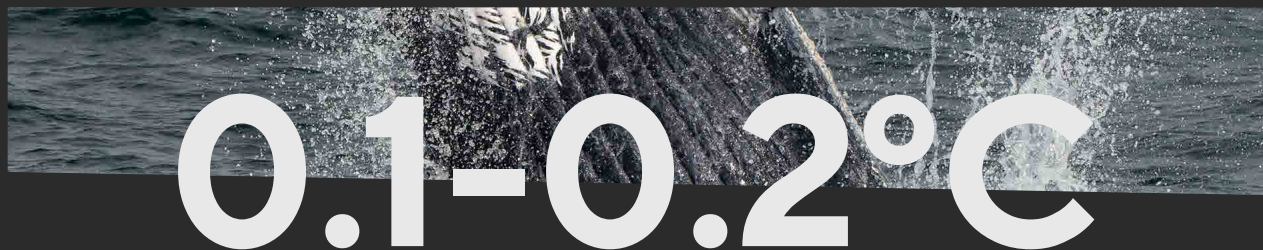
de los suelos del mundo están degradados debido a la erosión, la pérdida de materia orgánica, la contaminación y otros factores.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).



ha aumentado la temperatura a nivel global desde la era preindustrial (aproximadamente a mediados del siglo XIX).

Fuente: NASA, la NOAA y el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).



ha aumentado la temperatura promedio de la superficie del océano por década desde mediados del siglo XX.

Fuente: Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA).

Dado este contexto, más allá de proteger o compensar, nuestro desafío como empresa es devolverle la vida al ecosistema. Somos naturaleza por lo que podemos crear y regenerar como ella. Por ejemplo: Una pequeña semilla crea un árbol, y nos da manzanas, luego cada manzana trae 4-5-6 semillas más... Y así sucesivamente. Eso es regenerar.

La regeneración, a diferencia de la sustentabilidad (que busca el juego de suma cero) significa traer la vida de vuelta a los ecosistemas. Con nuestro modelo queremos avanzar a que la existencia de Karün como empresa, no solo tenga el mínimo impacto negativo en el planeta, sino que restaure espacios naturales previamente contaminados y trabaje en conjunto con diferentes aliados y comunidades para que la vida reaparezca en esos espacios.

De la mano con lo anterior, es importante mencionar que más allá de su aplicación en el ámbito ambiental, la regeneración actúa como un principio fundamental en el contexto social en tanto, al igual que en la naturaleza, donde la regeneración implica la renovación y la recuperación de la biodiversidad, en la sociedad humana implica la reconexión y el fortalecimiento del tejido social.

Así, la regeneración se convierte en nuestra brújula, guiando tanto la búsqueda de restauración de ecosistemas como el fortalecimiento de sociedades más resilientes y equitativas. A través del Modelo de Regeneración Karün™, buscamos integrar esta visión en cada faceta de nuestra organización y relación con el mundo que nos rodea.



¿Qué queremos lograr?

Nuestro objetivo, además de la regeneración medioambiental y social, es crear un modelo aplicable en todas las industrias y empresas, que inspire a más organizaciones a adoptar la regeneración. Cuantos más seamos, más cerca estaremos de formar un colectivo capaz de generar un impacto positivo significativo en el planeta y en la cultura, viviendo en armonía con la naturaleza, la sociedad y nosotros mismos.

Simbiosis como eje central

La simbiosis, una interacción donde distintas entidades cooperan para beneficio mutuo, es fundamental en nuestro enfoque hacia la regeneración. Este principio natural guía nuestro modelo para transformar negocios, integrando tácticas y estrategias que benefician tanto a la empresa como al ecosistema y sus comunidades. Nuestro modelo busca fomentar la simbiosis con el territorio, donde cada decisión refuerza la cooperación, contribuyendo a un entorno más saludable y a una empresa en proceso de regeneración. Así, creamos productos y servicios que promueven el bienestar integral de las personas, la biodiversidad y el entramado social.

¿Cómo lo hicimos?

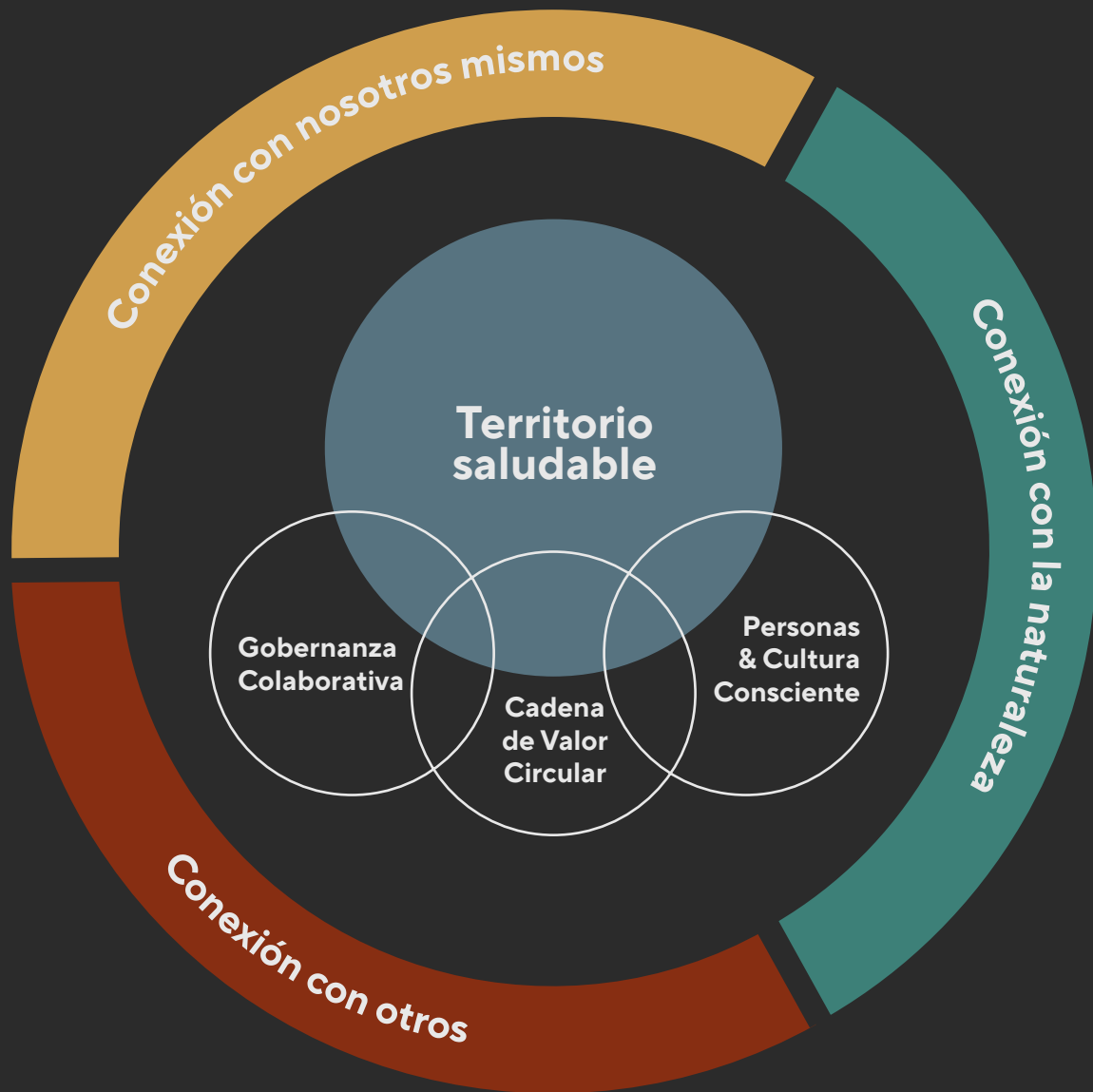
Para armar nuestro modelo, primero estudiamos los principios de regeneración que pueden aplicarse a empresas y territorios, para entender las bases sobre las cuales construir nuestro modelo.



El resultado sintetizado fue el siguiente:

	Territorio Saludable	Negocio Regenerativo
Conciencia.	- Riqueza comprendida y manejada de forma holística en términos de bienestar para el conjunto total	- Propósito planetario: para beneficiar el todo (negocio y territorio con su comunidad y ecosistema natural asegurando equidad intergeneracional).
		- Multi-capitalismo: Medir retornos que no son solo financieros sino que también inspiracionales, sociales y naturales.
Aprendizaje de la naturaleza.	- Resiliencia a través de diversidad: Diversidad en escala y naturaleza.	- Resiliencia a través de diversidad: proyectos de grande y pequeña escala, y enfoques globales y locales dentro del negocio.
	- Energía de fuentes renovables que aseguran ciclos de desarrollo positivo que conserve y potencie el capital natural.	- Energía de fuentes renovables
	- Desechos = Comida (ciclo natural de la vida)	- Diseñar para rearmar: Busca mantener productos, materiales y componentes en su mayor utilidad y valor en todo momento del tiempo (evitar descartes)
Colaboración.	- Cambio constante para sobrevivir.	- Innovación constante para mejorar y sobrevivir.
	- Comunidades que respetan y valoran todas las culturas, el conocimiento antestral y la unicidad de sus personas.	- Diseñan para la creatividad: Creando ambientes de seguridad psicológica en donde las personas son alentadas a pensar de manera creativa en un ambiente abierto y transparente sin arriesgar su carrera laboral
	- Participación: Todos los miembros participan en las decisiones que afectan a la comunidad completa.	- Piensan colaborativamente en vez de competitivamente.

A partir de todo lo anterior, y laaargas conversaciones con especialistas, mates y estudio de nuestro equipo, llegamos a la estructura del Modelo de Regeneración Karün™ actual:



Como vemos, nuestro modelo se respalda en cuatro pilares clave: **Gobernanza Colaborativa, Cadena de Valor Circular, Personas y Cultura, y Territorio Saludable.** Esta estructura demuestra que, más allá de la importancia individual de cada elemento, es la sinergia entre ellos lo que potencia el éxito del modelo, enfatizando que el todo es más significativo que la suma de sus partes.

Según John Fullerton, autor norteamericano de Regenerative Capitalism, en un territorio saludable la riqueza es comprendida y manejada de forma holística en términos de bienestar para el conjunto total.

En Karün entendemos que el aprendizaje y el desarrollo consciente de nuestra empresa solo se logran si trabajamos en simbiosis con el territorio donde estamos, de ahí surge nuestro trabajo colaborativo en cada parte de Karün: cultura, gobernanza y cadena de valor en su interacción e impacto con el territorio donde participamos (Patagonia). Cuando comprendemos nuestro rol en el orden natural y ponemos a disposición nuestras capacidades, comenzamos a contribuir de manera activa y pertinente. En los puntos siguientes veremos ejemplos concretos de esta definición.



Basándonos en definición de “flujo circulatorio robusto” de John Fullerton en los principios de regeneración: igual que la salud humana depende de una circulación robusta de oxígeno, nutrientes, etc., la salud económica depende de flujos circulatorios robustos de energía y materiales de manera “circular”, donde los residuos son alimentos como en todos los sistemas biológicos.

Nuestra cadena está diseñada para abordar desafíos globales priorizando el impacto positivo y la circularidad, integrando orgánicamente a las comunidades y actuando como un aliado en la preservación de los ecosistemas naturales.

Contemplamos que todas las áreas y stakeholders (desde los procesos productivos hasta la venta) tengan interacción con el territorio, para que nuestra toma de decisiones busque la maximización del bienestar del territorio y al mismo tiempo el de Karün. Esto se traduce en múltiples acciones como por ejemplo: planificaciones estratégicas anuales con líderes de impacto y recolectores del territorio; data de huella de carbono como input para decisiones operacionales; valores empresariales como eje central retención y búsqueda de nuevo talento y otras prácticas que revisaremos en resultados.



Personas
y Cultura
Consciente

En Karün creemos que una cultura organizacional virtuosa y un buen trabajo en equipo son solo posibles si construimos un entorno donde el respeto, la empatía y el diálogo sean la base fundamental. Cada miembro de Karün ha sido seleccionado para unirse al proyecto por su perspectiva única, celebramos esta diversidad como uno de nuestros mayores activos y creamos ambientes de seguridad psicológica en donde las personas son alentadas a pensar de manera creativa en un ambiente abierto y transparente.

En este ejercicio de reporte y evaluación anual de nuestro impacto en 2023, analizaremos tanto los logros como los desafíos en cada uno de estos pilares, viendo estos últimos como oportunidades de aprendizaje que orientan nuestro progreso y desarrollo.



03.

Cadena de Valor Circular

03. Cadena de valor circular

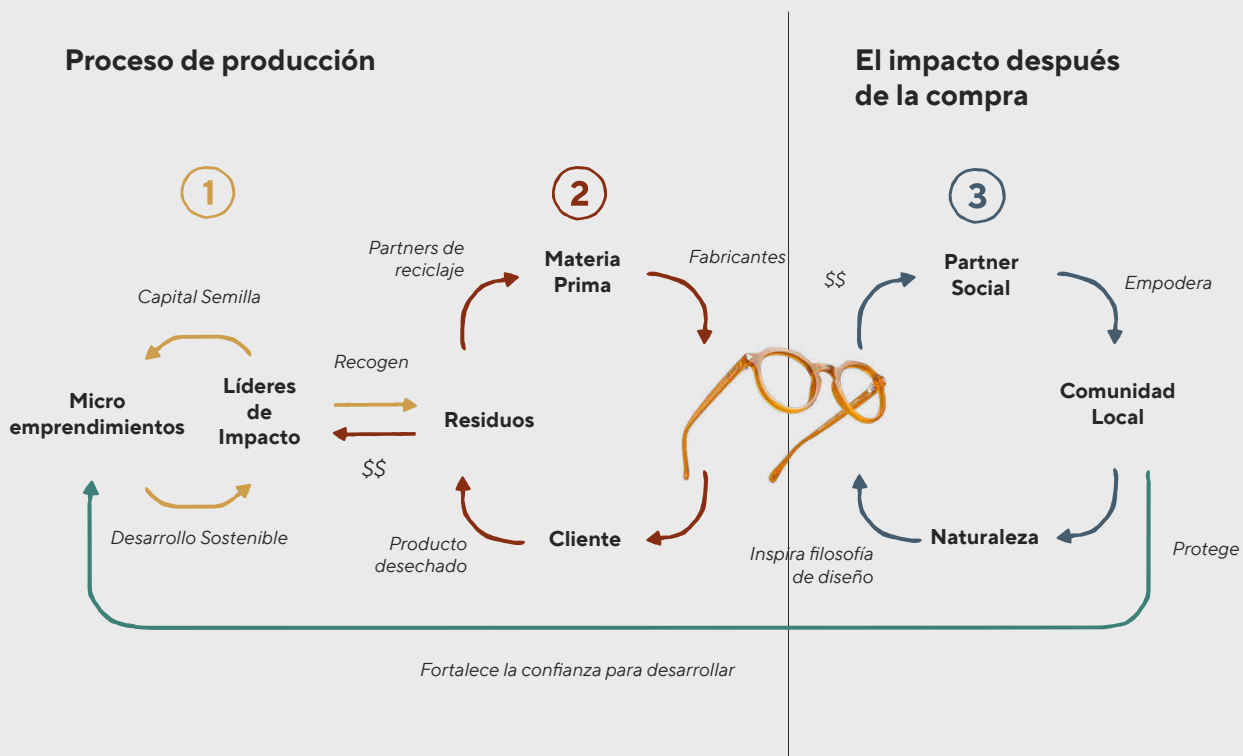
En Karün, la creación de una cadena de valor circular no se trata simplemente de desafiar el status quo, sino de responder a una necesidad crítica: redefinir las prácticas convencionales que amenazan a nuestro planeta en la actualidad.

Esta cadena, diseñada para abordar desafíos globales priorizando el impacto positivo y la circularidad, se integra orgánicamente con y desde las comunidades, actuando como un aliado en la preservación de los ecosistemas naturales y fomentando la creación de capital social, convirtiéndose así en un catalizador de progreso hacia la regeneración.

¿Por qué compartir esta cadena de valor interna, que nos ha tomado años construir?

La hacemos pública en este reporte para motivar a más empresas a unirse, además de abrir nuevas discusiones junto a quienes la leen y seguir aprendiendo a través del diálogo y la colaboración. Vemos en la transparencia una oportunidad valiosa para todas las empresas de avanzar hacia un modelo empresarial más consciente.

ESTA ES NUESTRA CADENA DE VALOR CIRCULAR



a) Recolección y restauración

¿Qué son los Líderes de Impacto?

Emprendedores, líderes comunitarios, vecinos y vecinas de distintas zonas de la Patagonia, que comparten la convicción de que podemos, y debemos, proteger la naturaleza y nuestros entornos naturales si es que realmente queremos asegurar un desarrollo consciente de nuestra sociedad.

A través de la recolección de distintos materiales descartados, que posteriormente se convertirán en la materia prima de nuestros anteojos, es que estos líderes contribuyen a la restauración de sus entornos y protección de la naturaleza. Finalmente, a través de la compra de estos materiales, desde Karün podemos impulsar sus proyectos y asegurar la reutilización de esos residuos.

Cada mes, sin importar las condiciones climáticas, recorremos con nuestro equipo las costas de Lebu, Cochamó y Hualaihué, para visitar a cada uno de los Líderes de Impacto Karün que se han comprometido con cuidar su comuna, recolectando toneladas de residuos que afectan los ecosistemas naturales.

A lo largo de nuestra historia, hemos tejido una red de colaboración sólida con los habitantes del territorio, compartiendo una visión común de preservación ambiental. Este enfoque se refleja no solo en la fabricación de cada par de anteojos, sino también en la convicción compartida de nuestros consumidores, quienes reconocen el valor de un compromiso que trasciende la producción para abrazar la responsabilidad compartida hacia nuestro planeta.

Por último, nuestro más sincero agradecimiento a las empresas Starken, Aza y Atando Cabos, que mes a mes nos apoyan en nuestra red de recolección territorial.



Hasta ahora,
¿preguntas?

¿Quiénes
son estos Líderes
y de dónde son?

Aulén: Alejandra Vargas.

Caleta manzano: John Oyarzo y
Valentina Vera.

La Poza: Angélica Uribe.

Quildaco: Ivonne Neira.

Caleta Rollizo: Karen Mansilla

Pocoihuen: Escuela Pocoihuen.

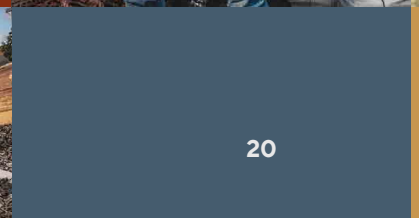
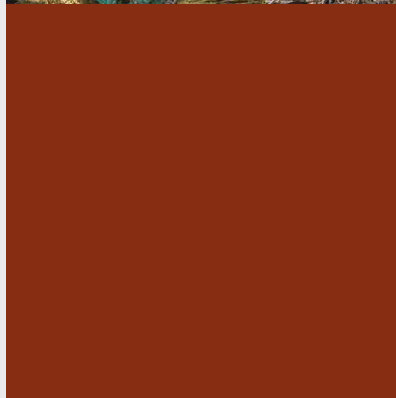
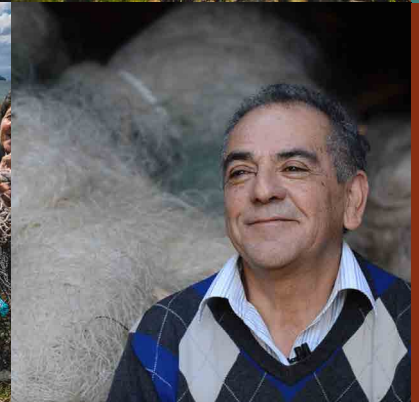
Cochamó: Nicole Díaz y Raúl Rojas.

Puelo: Escuela Rio Puelo, Karina
Contreras, Mirna Kryste y Pedro
Rubio.

Chaparano: Francisco Guerrero y
Camilo Toledo.

Puerto de Lebu: Ignacio Torres.

Chamiza: Paz García y Pilar
Fuentealba.



¿Dónde están y cuánto recolectan?



Más allá de la Patagonia

Tal como nuestro modelo propone, siempre buscamos actuar en enfoques globales tanto como locales, para cultivar la resiliencia y colaboración a través de la diversidad. Es por esto que trabajamos con diferentes partners de recolección certificados alrededor del mundo, ampliando así el alcance de nuestro impacto positivo y nutriéndose de la variedad de sistemas, complejidades y fortalezas de sus propios modelos de recolección.



Líder mundial en conservación marina, es uno de nuestros partners de recolección desde el año 2021. Esta fundación, a través de una convicción incansable y muchísimo trabajo colaborativo, continúa liderando los esfuerzos para preservar nuestros océanos y combatir la basura marina.



Nuevo
2023

Durante el año 2023, nos propusimos expandir nuestra red de colaboración para alcanzar nuevos territorios y aumentar el impacto de nuestro modelo. Es por esto que establecimos una alianza estratégica con Ocean Materials, una organización que comparte nuestros mismos principios y valores fundamentales en la construcción de la cadena de valor.

Esta asociación nos permitirá llegar a comunidades en diversos países, principalmente en Asia que tiene profundos problemas de contaminación, para garantizar la recolección de residuos y su transformación en material reciclado de alta calidad.

Es importante destacar que Ocean Material® trabaja bajo el programa de certificación de OceanCycle®, permitiendo mantener la trazabilidad, desde recolección hasta reciclaje, con altos niveles de estándar.

b) Producción circular

O como dice mi abuela: todo en la vida se devuelve.

En el corazón de nuestra cadena productiva se encuentra el ciclo de producción circular. Este abarca desde la recolección, el diseño y la producción de anteojos, hasta los procesos que garantizan una nueva vida para nuestros productos al final de su ciclo útil.

Para implementar la circularidad en nuestros procesos productivos basales, partimos de la premisa de que todos nuestros productos deben ser fabricados con materias primas recicladas, reutilizadas o materiales orgánicos. Además, una vez que hayan cumplido su vida útil, establecemos canales de recolección que garantizan volver a procesarlos y reintegrarlos en nuevos procesos productivos para la fabricación de anteojos y/o contribuir a otras cadenas de producción que beneficien a las comunidades y territorios de la Patagonia.

En el año 2023, celebramos importantes avances en este ciclo. Nuestro equipo dedicó su creatividad al diseño de nuevas colecciones, destacando especialmente las líneas "Origins" y "Lite", las cuales detallaremos más adelante. También nos enfocamos en el desarrollo de innovadores protocolos de reciclaje que se implementan directamente en el mismo territorio donde recolectamos la materia prima para nuestros anteojos.

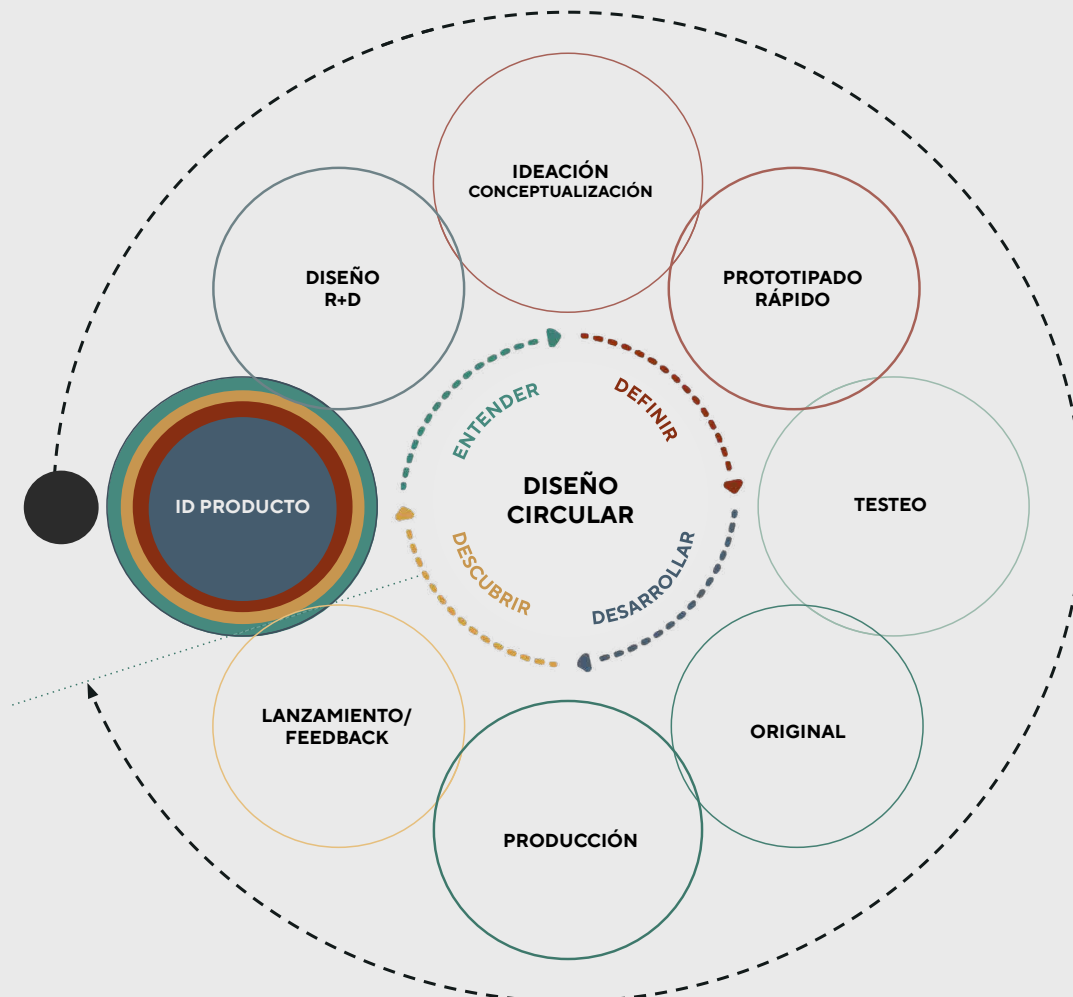


Diseño de producto

El diseño circular es un puente entre la visión de un futuro sostenible y las acciones concretas que tomamos hoy para construirlo, por lo que la creatividad y la responsabilidad se unen a través del diseño, para dar forma a un futuro donde el consumo no está en conflicto con la sostenibilidad. Nosotros diseñamos pensando en extender la vida útil, en generar mecanismos duraderos que hablen de calidad, reparación y reciclaje.

A lo largo de todo el proceso de diseño, nos basamos en indicadores cuidadosamente seleccionados para guiar nuestra toma de decisiones, resultando en productos inspiradores, innovadores y conscientes, identificando oportunidades para minimizar los residuos, reducir nuestra huella de carbono y optimizar el uso de recursos.

Este es el Modelo de Diseño de Producto Circular Karün:



Estas son las directrices que guían este proceso:



aplicar herramientas de diseño circular mediante todo el proceso



DESECHOS DE ALGUNOS, TESOROS PARA OTROS

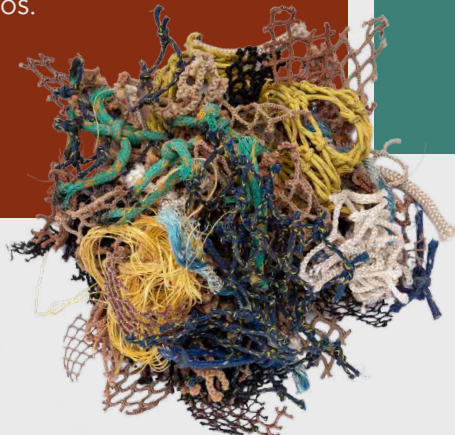
Materialidades



Econyl®

A través de un proceso radical de regeneración y purificación de los materiales, los desechos de nylon, como redes de pesca, se reciclan a su pureza original, una tecnología pionera en lograr estos resultados. Esto significa que el nylon regenerado ECONYL® tiene las mismas características técnicas que el nylon virgen. Sin desperdicio. Sin nuevos recursos. Solo posibilidades infinitas.

El Econyl está certificado por: DNV (Det Norske Veritas) que es una casa certificadora global que proporciona servicios de certificación, verificación, evaluación y consultoría en una variedad de áreas, incluyendo calidad, seguridad, sostenibilidad y gestión de riesgos.



Metales

El metal reciclado utilizado en la producción de nuestros marcos proviene de diferentes fuentes oficialmente certificadas, las cuales proveen material descartado para que lo podamos reciclar. Dado que siempre buscamos llevar más allá nuestro compromiso de proteger y restaurar la naturaleza, cada gramo de metal reciclado que usamos es además sobrecompensado a través de la recolección de decenas de toneladas chatarra en zonas aisladas de la Patagonia.

Cuenta con certificado GRS (Global Recycled Standard), un estándar global que demuestra el compromiso de una empresa con la sostenibilidad y la economía circular, así como la transparencia en la cadena de suministro de productos y reciclado a través de nuestra alianza con AZA.





Policarbonato

El policarbonato utilizado en la producción de estos marcos proviene de un socio estratégico en España, quienes nos proporcionan policarbonato reciclado de la industria automotriz, convirtiendo los focos de automóviles viejos en marcos de anteojos de alta calidad.



Poliéster

En línea con nuestros anteojos, los pañitos para limpiarlos también provienen de materia prima reciclada: 100% poliéster reciclado post consumo. Al igual que nuestros metales, cuenta con certificado GRS (Global Recycled Standard).

Cartón

La caja donde vienen nuestros productos está hecha de cartón 100% reciclado con certificado FSC, un sello de garantía que indica que los productos forestales han sido producidos de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente, los derechos de los trabajadores y las comunidades locales, promoviendo una gestión responsable.



¡NUEVO MATERIAL EN PROCESO!

Acetato de Celulosa (Celion ®)

En Karün la innovación está profundamente arraigada en la búsqueda de la armonía entre la humanidad y la naturaleza. Es por eso por lo que nuestro equipo explora incansablemente nuevas materialidades que permitan transformar desafíos medioambientales en oportunidades para la innovación centrada en el usuario.

Esta mentalidad es la que dirigió nuestra atención hacia una de las formas más tóxicas de contaminación plástica oceánica: **las colillas de cigarrillos**.

¿El problema?



5.6
trillones de colillas de
cigarro se descartan
en el medio ambiente
cada año.



Hasta
50
litros de agua son
contaminados por
solo una colilla de
cigarro.

1.3
millones de toneladas
es el peso total de
colillas de cigarrillos
descartadas cada año.



¿La solución?



Reutilizar el acetato, el componente principal en las colillas de cigarrillos (plástico).

Este nuevo proceso mecánico-químico eficiente, sostenible y escalable desarrollado por nuestros partners de IMEKO, elimina la toxicidad de los filtros y recupera el acetato de celulosa puro como una nueva materia prima sostenible.



Gracias a esto, a partir de lo que eran residuos podemos obtener anteojos de alta calidad, transformando la moda como símbolo de cambio.



Por cada tonelada de Celion®, se eliminan hasta

5.6 millones

de colillas de cigarrillos.

Todo el año 2023 trabajamos en el desarrollo y testeo de este nuevo material, empleando tecnología avanzada de nuestros partners de IMEKO, una empresa chilena de tecnología limpia que recolecta, procesa y recupera el acetato de celulosa encontrado en las colillas de cigarrillo, el que se transformará en Celion®, el material esencial con el que producirá la próxima colección de anteojos Karün en 2024. Esta será la primera colección comercializada en el mundo fabricada a partir de colillas de cigarrillos, marcando otro hito en nuestro compromiso con el medio ambiente.

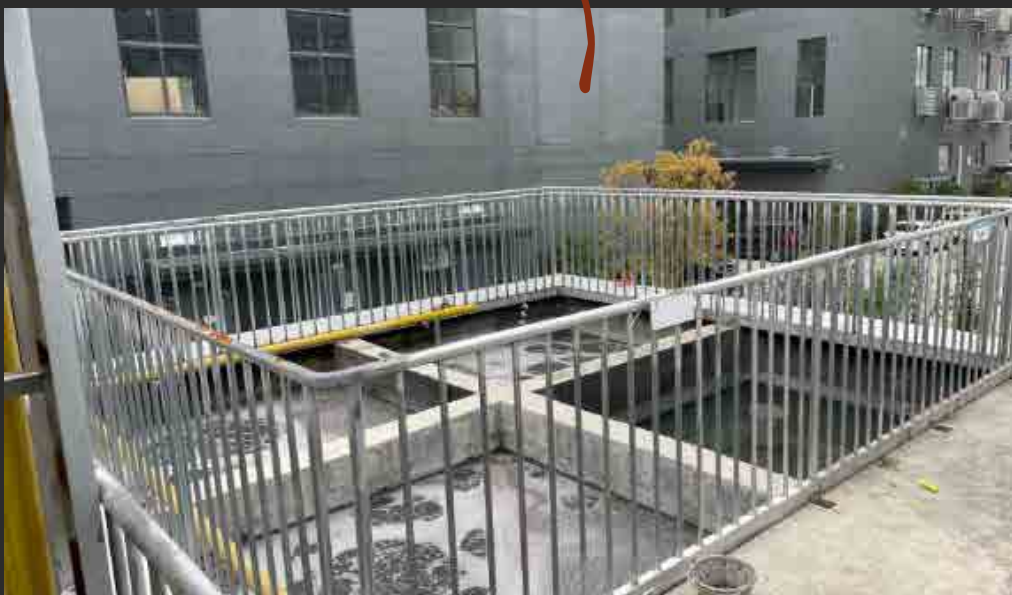
Fabricación

Es en la última parte del segundo ciclo de nuestra cadena de valor donde entran nuestros partners fabricantes, quienes también son aliados estratégicos. Ellos son socios clave en la creación de anteojos que cumplan con los más altos estándares de calidad, mientras trabajan con las mejores materias primas que podemos encontrar en términos de emisiones de CO2, reciclabilidad y superioridad en las características técnicas.

Desde 2015 trabajamos con una empresa italiana líder en la fabricación de anteojos por inyección y en creaciones de alta tecnología. Situada en entre las montañas de las dolomitas, esta fábrica nos ayuda en la fabricación de nuestros productos bajo altos estándares de calidad, responsabilidad social y medioambiental.

Nuestra segunda fábrica es una multinacional que tiene instalaciones en China y Corea, donde trabajamos con ambas. Esta fábrica tiene 20 años de experiencia y es reconocida por sus estándares de calidad con certificaciones FDA, ISO 9001, CE y la importancia que le dan a su personal en todo lo que hacen.

¡Acá una foto del sistema de reutilización de agua de la fábrica!



La creación de nuestros productos se divide en dos fases:

1. El proceso de inyección de los moldes y la creación de las diferentes partes del producto. Esta fase se lleva a cabo en sus instalaciones especializadas en China.
2. El proceso de montaje técnico y calibración, donde se ensamblan todas las piezas y se calibran las lentes. El resultado de este proceso de montaje es el producto final y tiene lugar en sus establecimientos coreanos.

Además, a lo largo de 2023, nos enfocamos en diseñar y desarrollar nuevas aristas en nuestra categoría Sports. Este esfuerzo nos permitió incorporar a una pionera nueva fábrica en Taiwán, líder en la creación de anteojos deportivos, reconocida tanto por la calidad de sus productos como por la innovación en sus metodologías de trabajo. Esta colaboración será fundamental para alcanzar nuestros objetivos en los lanzamientos de la línea Sports previstos para 2024



En Karün, la excelencia en la calidad de nuestros productos no es negociable. Por consiguiente, no solo cumplimos rigurosamente con los protocolos de testeo y estándares de calidad inherentes a nuestras fábricas durante el ciclo de producción, sino que, además, implementamos una estrategia de evaluación adicional mediante pruebas de calidad externas en cada lote producido.

Este compromiso garantiza que cada colección no solo cumpla, sino que supere los estándares de excelencia establecidos, asegurando así la supremacía de nuestros productos en el mercado.



Acá una foto de nuestro CEO, Thomas Kimber, y COO, Marcelo Atalah, compartiendo con el equipo de la fábrica y conociendo sus innovadoras instalaciones.

Por último, nuestros straps se producen completamente en Chile, están manufacturados por artesanas con un trenzado de hilo de algodón, retazos de cuero y remaches fabricados con metal reciclado.

A través de toda una comunidad de mujeres nuestros straps buscan poner en valor el trabajo artesanal y articular una red de apoyo, liderazgo y emprendimiento a través de un producto funcional y de calidad. Conoce más de este precioso proyecto [acá.](#)



Pamela



Ana María



Claudia



Gladys

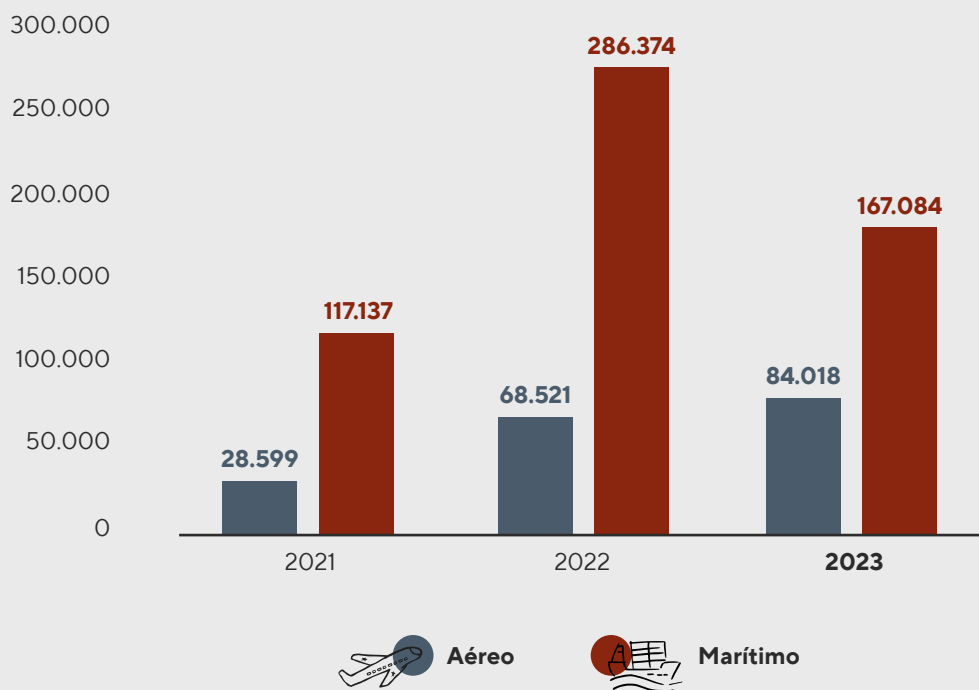
Operaciones

El año 2023 se caracterizó por ser un año de dificultades financieras que impactó negativamente en la proporción de mercadería movilizada en avión versus barco. Esto es algo que consideramos fundamental visibilizar para continuar siendo responsables y rendir cuentas de nuestras acciones, al mismo tiempo que nos permite anticiparnos a este problema en 2024.

Para esto, implementamos reuniones semanales de S&OP (Sales and Operations Planning) entre los equipos de Producto, Operaciones y Ventas para gestionar mejor la disponibilidad de nuestras colecciones por mercado de manera oportuna, mientras nos esforzamos por mantener al mínimo las movilizaciones aéreas.

Adicionalmente, destacamos la optimización lograda al descontinuar SKUs de baja rotación, potenciando nuestros productos más emblemáticos y vendidos para obtener un portafolio equilibrado y reducir en un 29% la cantidad de unidades movilizadas en 2023 comparada con 2022. Este tipo de optimizaciones son clave para minimizar nuestra huella de carbono como empresa.

Acá vemos un comparativo anual de nuestras movilizaciones en unidades según el tipo de transporte:



Otros hitos del área:

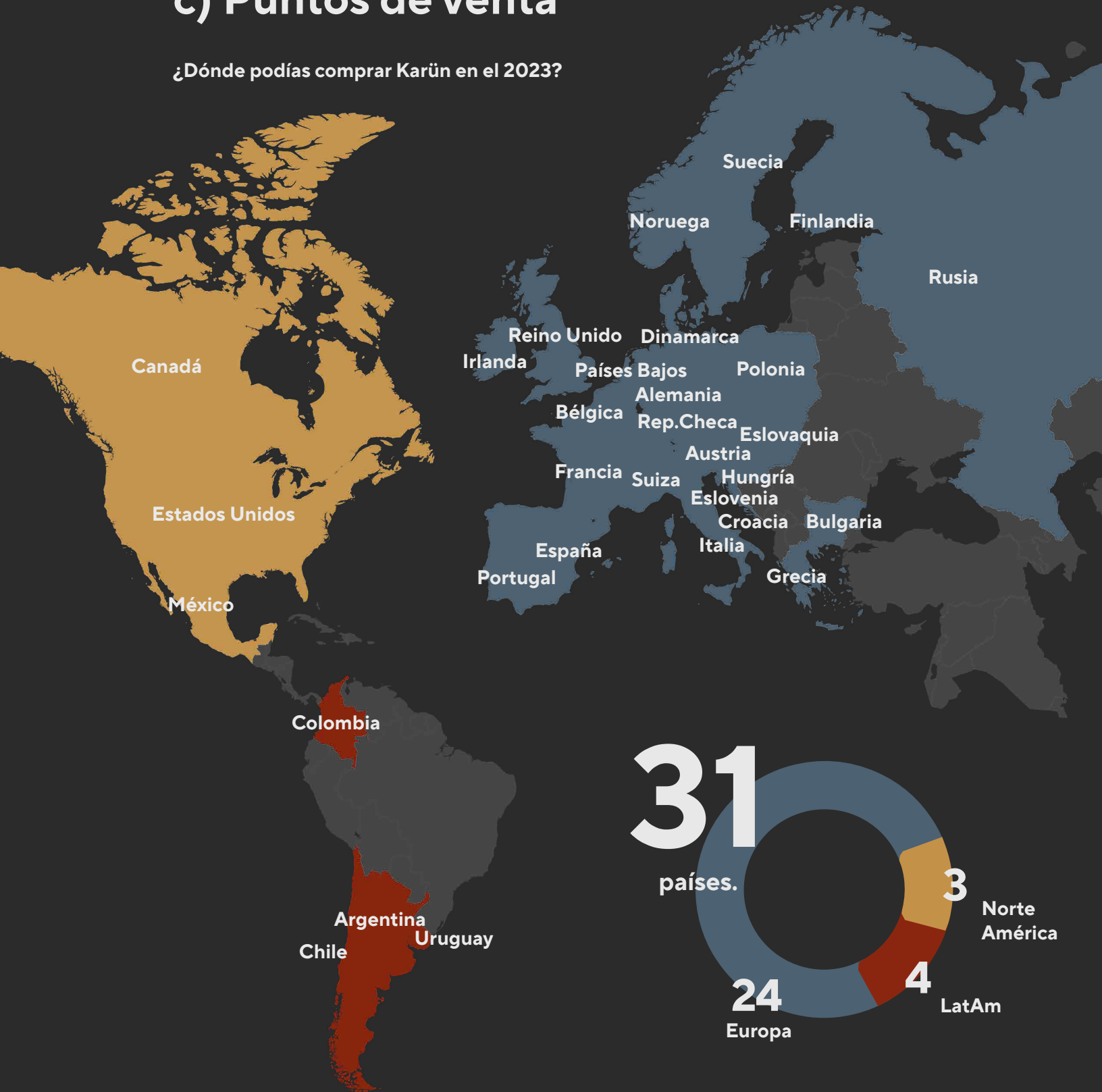
Entre todos los procesos que tuvimos que auditar para el LCA y revisar para poder realizar una nueva medición de emisiones de huella de carbono y así re-certificarnos como empresa carbono neutral, estuvieron todas las acciones que nuestro equipo de Operaciones lleva a cabo en la última milla. Abajo van algunas de las principales:

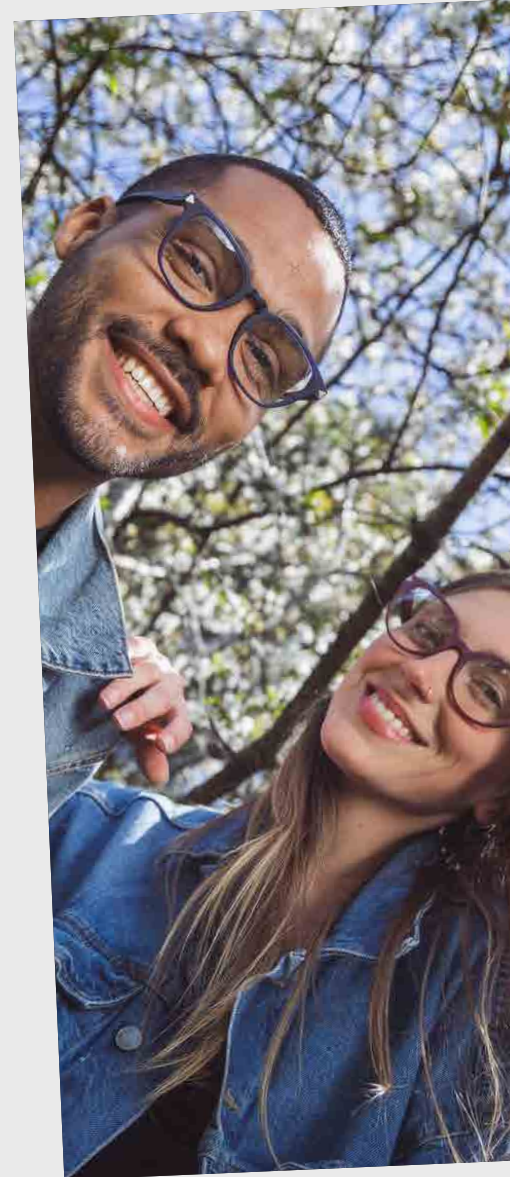
- 1.** Este año continuaremos consolidando la relación estratégica y comercial con Ecoliga, quienes transportan nuestros productos 100% en bicicletas, logrando cubrir gran parte de los envíos en la Región Metropolitana de Chile (donde se encuentra nuestra oficina comercial y almacén de operaciones), ahorrándonos emisiones de carbono innecesarias gracias a su transporte ecológico
- 2.** A la vez continuamos trabajando hasta junio de 2023 con nuestros partners Servisenior, plataforma con la que enviamos nuestros productos por medio de personas mayores de 50 años, impulsando el desarrollo de oportunidades laborales para adultos. Servisenior cesó su actividad en julio de 2023. Actualmente, estamos en la búsqueda de proveedores que impacten positivamente y complementen nuestro trabajo con Ecoliga para cubrir nuestra última milla.
- 3.** Mantenemos durante un año más nuestra relación comercial con Greenmile en Chile, quienes nos proveen de bolsas compostables para nuestros envíos D2C.
- 4.** Trabajamos con un broker aduanero en Argentina que envía toda la documentación que genera de sus procesos (papeles) a un hospital público para reciclar y generar recursos que sirven de ayuda social a estos.
- 5.** Todos los envíos internacionales que hemos realizado durante el 2023 con DHL han sido con selección de compensación de emisión de carbono.
- 6.** Minimizamos el packaging en la operación con nuestro principal cliente en los Estados Unidos. Enviando anteojos en cajas de 10, optimizando el espacio y aumentando la carga de un pallet en un 33%.



c) Puntos de venta

¿Dónde podías comprar Karün en el 2023?

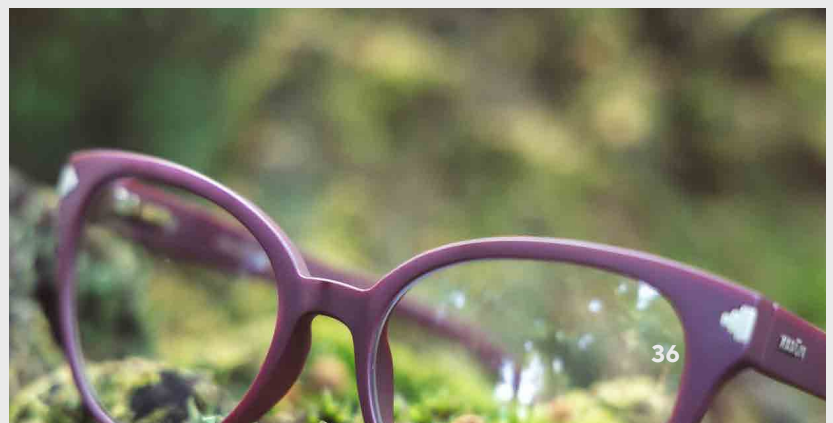




¡Hola Walmart!

Este 2023 consolidamos nuestra presencia en Estados Unidos con el lanzamiento de Karün Eyewear **en 1,400 Centros de Visión de Walmart en todo el país**, ayudando a millones de norteamericanos a encontrar opciones de anteojos sostenibles.

La nueva colección ofrece un portafolio de 18 estilos, que incluyen aviadores clásicos, monturas redondas, rectangulares y cuadradas. Esta nueva alianza avanza hacia el objetivo regenerativo compartido de Karün y Walmart, además de reducir el plástico y hacer que las opciones más sostenibles sean más accesibles durante las compras semanales.



d) Reparación y reciclaje

Uno de los desafíos más importantes que tenemos hoy las empresas es extender lo más posible los ciclos de vida de los productos, así como la capacidad de repararlos y reciclarlos.

Gracias a todos los clientes que nos traen anteojos Karün que accidentalmente rompieron o que llegaron al final de su vida útil después de muchos años (y que ya no están en estado para ser reparados), podemos implementar nuestro propio sistema de reciclaje.

Al entregarnos sus anteojos, estos clientes no solo reciben un 25% de descuento, sino que también contribuyen a que estos puedan volver a ser reciclados en el mismo lugar donde recolectamos nuestra materia prima.

¿Cómo lo hacemos posible? Ante todo, porque creamos productos diseñados para desmontar fácilmente todas sus partes. Este paso es fundamental y es un factor crucial de la producción circular, ya que permite tanto la reparación como el reciclaje de cada uno de sus materiales. El producto viene diseñado desde su origen para luego poder ser reciclado.

Este proceso es un gran ejemplo de economía circular, ya que es ejecutado también por nuestros líderes de impacto en Cochamó. Estas personas, que son las mismas que recolectan la materia prima para la fabricación de nuestros productos, ahora también preparan los anteojos para su reciclaje, generando así ingresos adicionales para ellos y sus familias. Este meticuloso procedimiento implica desmontar cada componente, incluyendo varillas, almas metálicas, bisagras, y tornillos, entre otros.

Este trabajo demanda una gran precisión para asegurar que las piezas se mantengan intactas y prevenir la mezcla de materiales. Una vez separadas, cada parte se envía a plantas especializadas para su reciclaje según el tipo de material.

En la foto Valeska, en su casa frente al volcán Yates desarmando anteojos con cada parte separada: varillas, metal, lentes, logos, tornillos, y otros.



e) Iniciativa de transparencia

Nuestra iniciativa de producción transparente modifica totalmente la forma de entender el impacto que hay detrás de cada producto Karün. Y es ahí donde quisiéramos generar un cambio, en el entendimiento del impacto y comunicación de éste hacia los consumidores.

¿Cómo? Hemos medido y etiquetado la huella de carbono de cada producto y además hemos desarrollado una Plataforma Web Responsive para la gestión y trazabilidad de la cadena de valor de nuestros anteojos desde el origen de las materias primas que recolectamos, pasando por cada eslabón del ecosistema de socios colaboradores y proveedores, hasta el producto final.

Los clientes merecen saber cómo sus compras impactan el medio ambiente y nos hemos propuesto hacer todo lo posible para empujar este cambio de paradigma. Aún así, la trazabilidad y ecoetiquetado tienen vetas complejas, que son difíciles de afrontar en un inicio. Es revelar lo bueno y, también, lo que en el día de hoy no está a la altura que buscamos. Hay elementos de los que estamos infinitamente orgullosos y otros que creemos que tienen importantes oportunidades de mejora. De todas formas, queremos transparentar el éxito y las deficiencias. Queremos conocer al detalle y mostrar todo lo que podemos, porque sabemos que así, y solo así, podremos mejorar. Lo observable es optimizable, lo que ayuda mucho a las propias empresas. Incluso, el día de mañana, lo lógico sería que se generen sinergias que nos permitan aprender las unas de las otras en este camino de

transparencia para mejorar nuestros procesos, entregándonos conocimiento que se traduce en más opciones y mejores maneras de enfrentar la producción.

Comparar productos fácilmente según sus prácticas y procesos sería un nuevo estándar muy deseable. Y, en la medida en que la trazabilidad y ecoetiquetado se generalicen, esto generará una carrera hacia la mejora constante para reducir el impacto de los productos, lo que también sería un tremendo logro. Pero, para eso, necesitamos ser más. Si solo un puñado de empresas publica los datos, se hace profundamente difícil para los consumidores poder descifrar esta data y poder tomar decisiones en base a ella. Necesitan puntos de comparación para poder saber si el proceso X es más o menos deseable para el planeta que el proceso Y. Solo si logramos empujar que la transparencia y trazabilidad se vuelvan el nuevo estándar de las empresas, podría esto volverse un acto radical.

**“No hay
conocimiento que
no sea poder”**

Mortal Kombat.



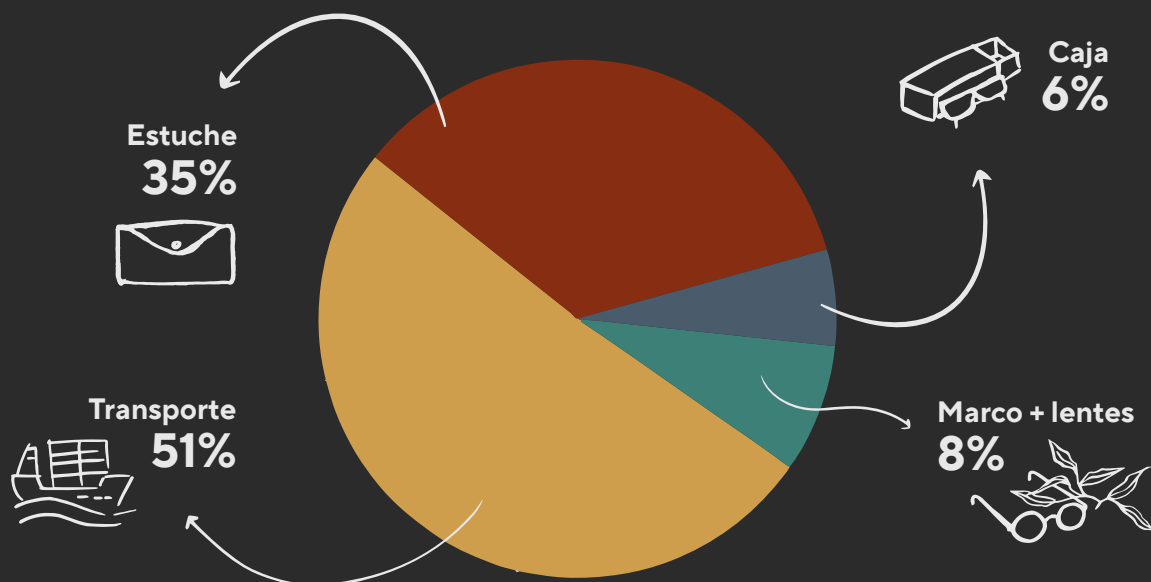
Ecoetiquetado de la huella de carbono

Porque no podemos mejorar lo que no medimos, hicimos un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para comprender el impacto que nuestros productos dejan en el planeta en cuanto a huella de carbono, potencial de calentamiento global, entre otros. De esta manera podemos entender nuestras ineficiencias ambientales y podemos trabajar en ellas para reducir nuestra huella.

¿Qué estamos midiendo? Todo el proceso desde las materias primas (que en nuestro caso son de fuentes recicladas), hasta la producción del marco final, lentes, estuches, packaging de cartón y transporte hacia un mismo centro de distribución en Europa.

Principales resultados:

Promedio / producto final:
1,69 CO₂e



Un número en sí mismo no significa mucho, pero inspirados por **Oatly y su iniciativa “Juntos por el etiquetado climático”**, queremos dar un ejemplo en la industria de los anteojos y hacer un llamado a otros jugadores para que publiquen sus números.

Dado que nuestro promedio de 1,69 KGCO₂e/producto final no significa mucho por sí mismo, debemos compararlo con otros.



14.1

KG de CO₂e cada zapatilla promedio. Fuente: Allbirds.



3.2

KG de CO₂e promedio por litro de leche de vaca



3.72

KG de CO₂e promedio por anteojos convencionales



10

KG de CO₂e promedio por zapatilla Allbirds



0.51

KG de CO₂e promedio Leche Oatly de Avena Versión Barista



1.69

KG de CO₂e promedio por anteojos Karün

Así podremos comparar y ojalá compartir prácticas que nos ayuden a avanzar en la huella que vamos dejando en nuestro planeta.

Las principales diferencias en la huella de carbono entre nuestros productos son la composición de las materias primas dentro de los marcos.

Encontramos 3 grupos principales:



1.59

KG CO2e

**Metales reciclados y/o
nylon regenerado E-conyl.**

Los productos hechos 100% de metal, 100% de E-conyl o una combinación entre ambos, tienen la menor huella de carbono.



1.67

KG CO2e

**Policarbonato reciclado
combinado.**

Todos los productos hechos con policarbonato combinado con metal o nylon E-conyl (o ambos).



1.82

KG CO2e

**Solamente policarbonato
reciclado.**

Todos los productos hechos solamente con policarbonato reciclado.

Los números, similares a la naturaleza, cambiarán porque estaremos trabajando en mejorar cada día y actualizar la información detrás de nuestra huella. Los datos más recientes se encontrarán en nuestra web. Si eres como nosotros y quieres leer aún más información, lee [acá!](#)



Sistema de Trazabilidad Karün™

(Es como compartir ubicación 📍)

La data es poderosa y nos permite entender, de forma empírica, lo que hasta el día de hoy en la mayoría de las empresas e industrias es una gran caja negra. Y ningún problema puede ser resuelto hasta que podamos delimitar sus contornos y transformarlo de algo vago en algo concreto y observable. ¿De dónde viene la materia prima de mi producto? ¿Cuántos kms tuvo que viajar para llegar a su planta de producción? ¿Pasó por una o múltiples plantas para llegar a ser lo que es? ¿Dónde estaban estas plantas? Nuestra nueva herramienta empodera al cliente y le certifica por medio de Blockchain cuáles son las respuestas a todas esas preguntas.

Hay dos aplicaciones que componen la solución:



El Sistema de Trazabilidad Karün™

Lanzamos una aplicación web responsiva que permite a los clientes de Karün rastrear sus anteojos durante todo el proceso de producción, interactuando con un mapa, contenido audiovisual y con los diferentes enlaces en él, accediendo a contenido multimedia que ilustra a cada participante del desarrollo durante el recorrido.

Karün Backoffice

Plataforma web responsiva que gestiona toda la información necesaria para alimentar el sistema de trazabilidad. Aquí, nuestro equipo puede cargar información sobre los diferentes pasos involucrados durante todo el proceso de fabricación de anteojos, desde la recolección y el reciclaje de materiales hasta la distribución. Algunos datos transaccionales seleccionados en este proceso se protegen mediante la tecnología blockchain.

¿Y qué rol o necesidad hay de ocupar Blockchain? Esta tecnología nos permite asegurar al cliente, por medio de una validación externa, todas las transacciones relevantes dentro de la aplicación de backoffice. Para ello, se invoca una API blockchain ubicada en un A1 AWS (Amazon Web Server) con el fin de persistir y asegurar cada transacción ejecutada por el sistema de backoffice.

En esta dirección, los usuarios de backoffice dentro de Karün podrán guardar y asegurar información relacionada con los diferentes pasos involucrados:

LOTES RECOGIDOS

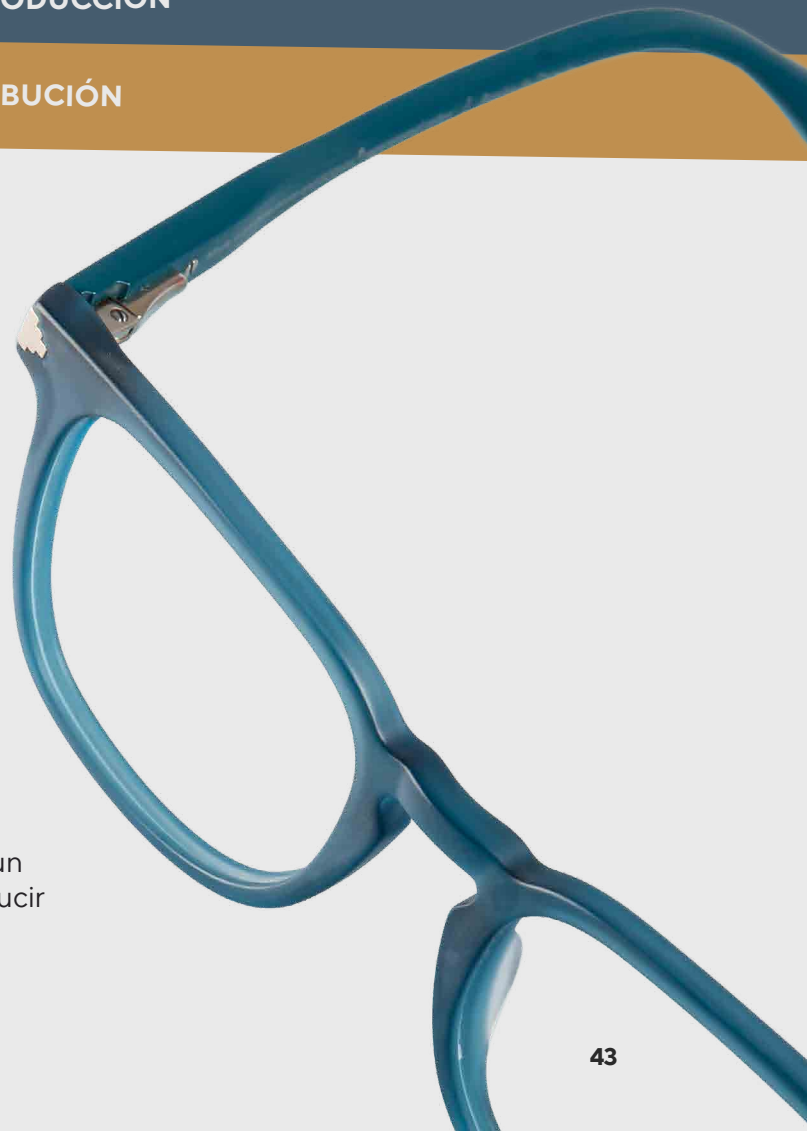
LOTES DE RECICLAJE

LOTES DE PRODUCCIÓN

LOTES DE DISTRIBUCIÓN

Además, la aplicación proporciona la entrada para el contenido multimedia asociado a cada enlace, con el fin de mostrar este contenido en el sistema de trazabilidad. Así puedes ver y conectar con contenido audiovisual de las recolecciones en la Patagonia, de las plantas, centros de reciclaje, etc.

¿Para qué todo este esfuerzo? Para que puedas tomar tus decisiones de compra informado. Y también para animar a que el resto de la industria se sume. Queremos inspirar y catalizar el compromiso de las empresas para así, juntos, lograr cambiar los parámetros con los cuales los consumidores pueden elegir un producto y, como consecuencia de esto, reducir las emisiones de carbono a nivel global.



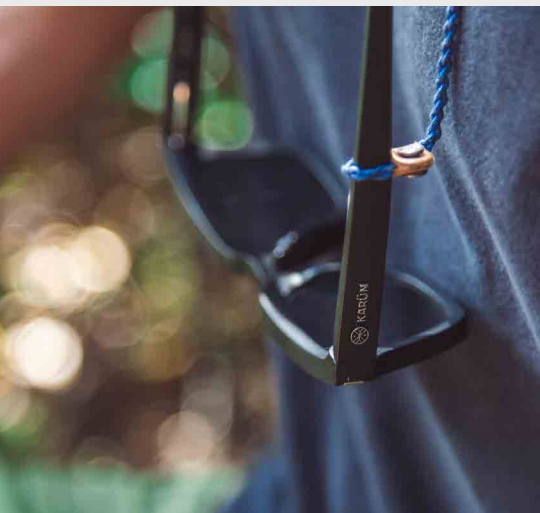
f) Lanzamiento y colecciones 2023

Nuevos modelos

Estos nuevos modelos se inspiraron en los colores atemporales del otoño, siguiendo los conceptos de lo crudo, el crecimiento y la liberación. Se destacan tonos que reflejan la fusión entre la naturaleza y el bienestar, complementados por una selección de colores más vibrantes en proporciones menores.

Desde el punto de vista de la forma, la colección busca un punto intermedio entre lo tradicional, con geometrías limpias y bien equilibradas dentro de estructuras metálicas livianas, y lo moderno, mezclando tonalidades pasteles en una vertiente, mientras en otra se enfatiza un impacto visual más fuerte mediante volúmenes más audaces y colores de alto contraste, como el yellow tortoise.

Esta colección destaca por su versatilidad en tamaños, diseños y paleta de colores, transmitiendo una adaptabilidad sin precedentes.



Karün Lite

Creamos anteojos de lectura y pantalla ultra livianos, de forma diferente!

La industria de los anteojos de lectura (sí, esos que ves colgados en farmacias y librerías, que ya vienen graduados) está actualmente basada en la reposición constante del producto, debido a su excesivo uso. Esto motiva a que las marcas construyan productos con obsolescencia programada con rápida rotación. Esto se traduce en miles de anteojos desechados al año en los vertederos.

Para enfrentar este problema, desarrollamos una colección de anteojos de lectura con un enfoque de diseño circular, como contrapropuesta al fast fashion; fabricada con materiales reciclados y un sistema de bisagras que permite extender la vida útil del producto.

Inventamos un antejo más liviano, más duradero y más fácil de reciclar. Además, en este proyecto, nuestro equipo de Diseño de Producto creó una bisagra de fácil reciclado, donde el antejo puede ser reciclado prácticamente entero. Esta bisagra es de autoría de Karün, una innovación en el mercado que abre las puertas a un futuro de productos conscientes con el entorno. El diseño propio y la innovación en materialidad de nuestras bisagras permiten su fácil reparación. Para así evitar el exceso de consumo de anteojos y eliminar su estigma de “desechables”.

Mejor diseño Industrial en la miscelánea

9na edición de los Premios
de Diseño Iberoamericano.



Origins

Después de un intervalo de 6 años desde la presentación de nuestros icónicos anteojos de madera "Patagonia", estamos felices de introducir nuestro modelo Origins, el cual no solo establece nuevos estándares en la industria de los anteojos de madera, sino que también nos reconecta con nuestras raíces.

¿Qué materiales naturales se usaron para el antejo Origins?



Ocupamos **Coihue** (*Nothofagus dombeyi*) certificado para la estructura del aro.

Roble (*Nothofagus obliqua*) certificado para la apariencia final.

Ambos fueron seleccionados por su carácter y presencia en la Patagonia, además de sus propiedades físicas y mecánicas particulares.



Gracias a este estuche, fuimos reconocidos por nuestro liderazgo y compromiso con la sostenibilidad en la feria internacional MIDO en Milán, ganando el “Certified Sustainable Eyewear Award”, específicamente por desarrollar el estuche más sostenible de la industria en nuestra colección Origins.



Entre las variables que se evaluaban estaba: % material reciclado, % material biogénico, distancia entre la fuente de las materias primas y la fabricación, transporte, cantidad de material enviado para reutilizar, reciclar y eliminar, consumo de electricidad y agua, gestión de emisiones, % de componentes desmontables, reutilizables y reciclables, etc. Estos fueron algunos de los componentes que lo posicionaron como el más sustentable de la industria el año 2023.



04.

Gobernanza Colaborativa

04. Gobernanza colaborativa

Si queremos transformar un modelo tradicional en uno regenerativo, debemos contemplar todas sus áreas y stakeholders, desde los procesos productivos hasta la venta o interacción con el territorio. Para que esto sea posible, es necesario que cada proceso, cada toma de decisión y definición estratégica está orientada hacia la regeneración.

Es por esto que la gobernanza, como un proceso colaborativo, debe incorporar estos principios en su totalidad. No buscamos ser responsables con el medio ambiente, buscamos aportar en su regeneración. No buscamos ser transparentes en la información a los consumidores, buscamos que ellos puedan tomar decisiones informadas y nosotros mejorar nuestros procesos. Y así sigue la lista.

Acá va un listado de los hitos 2023 en este pilar, los cuales desde diferentes miradas nos ayudan a que todos los procesos y políticas internas empujen hacia la circularidad, la calidad, la transparencia y por sobre todo, hacia la regeneración.



a) Planificando desde los territorios

En todas las organizaciones, los procesos de planificación varían. En Karün, durante estos procesos, delineamos y articulamos planes estratégicos pensando en el futuro de nuestra empresa. Es un esfuerzo minucioso y profundo, donde cada área participa activamente, aportando de manera creativa, innovadora y especializada hacia la consecución de los objetivos que establecemos colectivamente.

Sin embargo, nuestra planificación no estaría completa sin la integración de los territorios y sus comunidades en la elaboración de esta 'hoja de ruta' hacia nuestro futuro.

Con este propósito, organizamos anualmente una jornada de celebración y planificación que involucra a parte de nuestro equipo interno, recolectores, líderes de impacto, y a todos aquellos que mes a mes contribuyen a nuestro proceso en el territorio.

En Cochamó y Hualaihué cerramos el año con dos jornadas donde dialogamos, nos reímos, recordamos y con esos aprendizajes miramos hacia el futuro. Estas instancias solo ratifican que mediante la colaboración, nuestro impacto siempre va ser mucho mayor.

Hualaihué.



Cochamó.



b) Certificación ISO 9001

Este hito refleja nuestro compromiso con la excelencia operativa y la calidad en todos los aspectos de nuestro negocio. No sería posible sin la colaboración entre todas las áreas de nuestra organización para cumplir los requisitos de la norma ISO 9001 2015, uniendo fuerzas para consolidar y mejorar continuamente nuestros procesos.

¿Qué es la ISO 9001? Una norma de gestión de calidad orientada a estructurar una empresa hacia la satisfacción del cliente y mejora continua, por medio de un modelo o sistema de gestión de calidad.

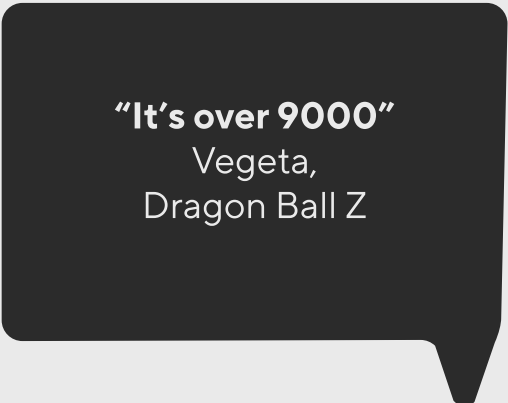
La política de calidad de una empresa es el fundamento sobre el cual se construye su sistema de gestión de la calidad conforme a los requisitos de la ISO 9001. Dicha política debe alinearse con los principios y requisitos de la norma.

Conoce nuestra política de calidad Karün:

En Karün diseñamos, elaboramos, comercializamos y prestamos servicios de post venta de anteojos sostenibles, tanto ópticas como de sol, que dan cuenta de nuestra forma de ver el mundo; Por lo que nos comprometemos con:

Una contribución constante a la recuperación ambiental de la Patagonia, al utilizar residuos como parte de nuestras materias primas, compensando al recuperar material de playas y bahías mucho más de lo que necesitamos. Contribuir socioeconómicamente los requisitos de nuestros clientes, tanto corporativos como usuarios finales; así como también los requisitos normativos y legales aplicables a nuestras operaciones. Mejorar continuamente el desempeño de nuestros procesos y nuestro sistema de gestión de calidad.

Para lo anterior contamos con Aliados de Impacto, con quienes buscamos unir esfuerzos para ser articuladores de impacto positivo en temas socio-ambientales; con Comunidades Rurales, quienes articulan la protección del territorio; con Inversionistas que creen en transformar la forma en que interactuamos con nuestro planeta; con Clientes que se atreven a ver el mundo desde otro punto de vista; y con nuestro principal activo, nuestro Equipo, quienes contribuyen con su experiencia y voluntad de cambiar el negocio desde adentro y hacia la naturaleza.



"It's over 9000"
Vegeta,
Dragon Ball Z

05.

Personas y Cultura Consciente

05. Personas y cultura consciente

La posibilidad de la cultura organizacional virtuosa y un buen trabajo en equipo es solo posible en la medida en que construyamos un entorno donde el respeto, la empatía y el diálogo sean la base fundamental. En Karün, cada miembro del equipo ha sido seleccionado para unirse al proyecto por su perspectiva única y valiosa, y celebramos esta diversidad como uno de nuestros mayores activos.

Solo a través de una conexión genuina con nuestro entorno y entre nosotros mismos, podemos construir un equipo cohesionado que sueñe en conjunto. Esto implica no solo cuidar los objetivos personales y profesionales de cada miembro, sino también trabajar de manera colaborativa para alcanzar metas compartidas. Es en este contexto de confianza y apoyo mutuo donde cada persona puede sacar lo mejor de sí misma y contribuir de manera significativa al éxito colectivo.

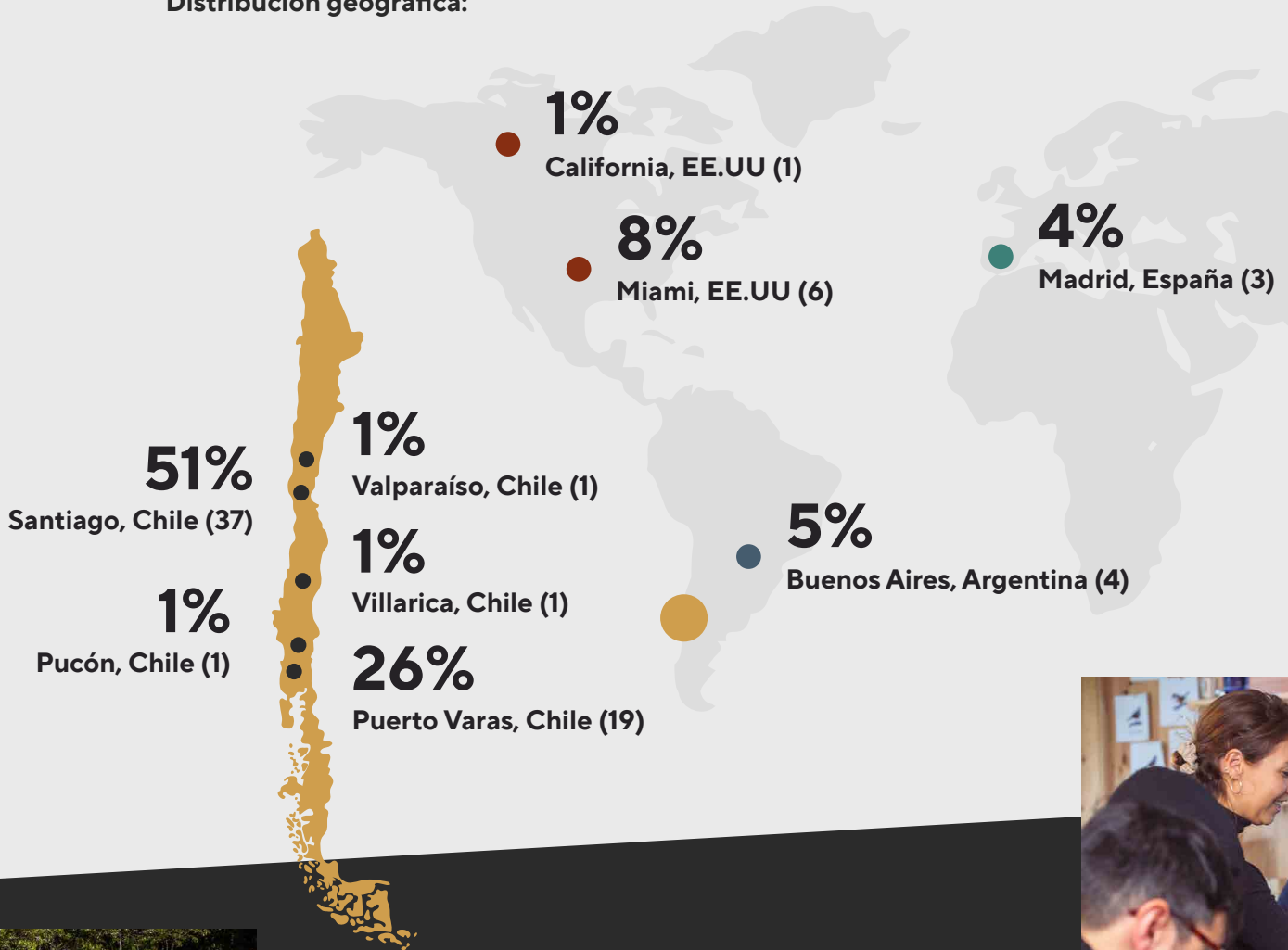
A continuación les presentamos nuestro equipo e hitos de 2023.

a) Nuestro equipo

Las personas no son números, pero acá van algunos números para representar parte de lo que somos.



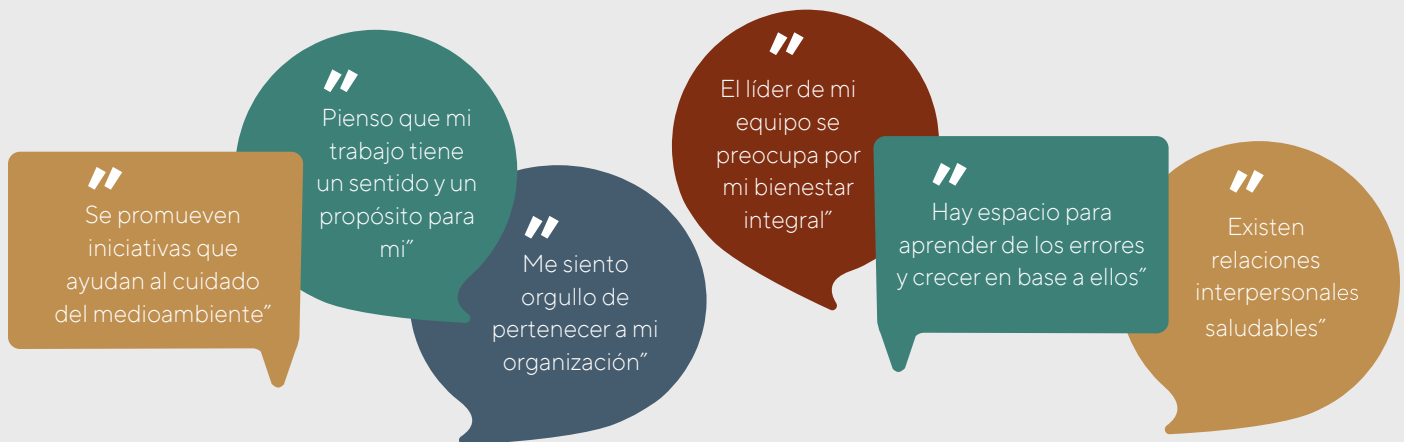
Distribución geográfica:



b) Encuesta Building Happiness

Para conocer el impacto de la cultura Karün en el bienestar de nuestros empleados, participamos activamente en la encuesta Building Happiness de BUK. Utilizando esta herramienta, junto con otras encuestas internas, nos ocupamos de estar monitoreando y haciendo seguimiento de nuestra cultura y el bienestar de los colaboradores.

De las 190 empresas que participaron, obtuvimos un resultado que está sobre el de nuestra categoría en las siguientes afirmaciones:



Por otra parte, a través de la misma encuesta nos fue posible observar que el equipo percibía una necesidad de fortalecer nuestras prácticas de reconocimiento. Es esencial que cada miembro del equipo sepa que sus contribuciones son valoradas y reconocidas, por lo que el mismo 2023 tomamos esta brecha como una oportunidad de mejora fundamental. Para esto desarrollamos dos programas destinados a brindar una visión integral sobre la percepción de las contribuciones individuales y su impacto en el equipo:

Programa Feedback 360°: este permite a todos los líderes de equipo en Karün obtener retroalimentación detallada de sus equipos, destacando tanto fortalezas como áreas de mejora y puntos ciegos en su liderazgo.

Programa de Gestión del Desempeño (PMP): es un proceso formal diseñado para establecer, monitorear y evaluar el desempeño personal, buscando impulsar el crecimiento individual y contribuir al éxito de Karün.

c) Desarrollo del talento

Desde su ingreso a Karün, nos esforzamos por apoyar el crecimiento de nuestros colaboradores a través de la implementación de los siguientes programas internos:

1

Onboarding:

Creamos un plan de 90 días para acompañar a los nuevos colaboradores en su inmersión a nuestra cultura y los desafíos del negocio.

2

Liderazgo:

Anualmente, llevamos a cabo un Feedback 360° para evaluar el liderazgo de cada jefe de equipo, identificando fortalezas y áreas de mejora.

3

Performance Management:

Proceso formal para establecer, monitorear y evaluar desempeño con el objetivo de impulsar tanto el crecimiento personal como la consecución de resultados en Karün.

4

Reconocimiento:

Cada tres meses premiamos públicamente a quienes son embajadores de nuestras virtudes Karün.

5

Clima:

Encuesta que mide la felicidad de los colaboradores en cuatro pilares: Bienestar, Compromiso, Valoración y Sostenibilidad.



06. Territorio Saludable

06. Territorio Saludable

Como bien sabemos, nuestra organización no opera en el vacío, sino como parte de un sistema más amplio donde debe asumir un rol regenerativo. Somos conscientes de que todas nuestras interacciones impactan en el territorio y viceversa. Por ello, hemos diseñado nuestra cadena de valor, gobernanza y cultura para fomentar intercambios simbióticos, aprovechando nuestras capacidades y forjando una relación mutuamente beneficiosa entre nuestra empresa y su entorno.

Es por esto que nuestro modelo integra una serie de acciones basadas en nuestra experiencia, la colaboración y el aprendizaje mutuo, completamente orientadas a cultivar un territorio más saludable.

a) Regenerando sistemas

¿Cómo se vería el mundo si todos entendiéramos que somos naturaleza? No tenemos una respuesta definitiva para esta pregunta, pero sí la certeza de que sería un mundo mucho mejor, en armonía con el planeta. Es por esto que para nosotros es fundamental invertir tiempo y recursos no solo en proteger ecosistemas, sino también en conectar a las personas en estos procesos y empujar en la reflexión sobre esta pregunta, para así realmente lograr una regeneración integral.

Como creemos profundamente en el poder transformador de las personas y su conexión con la naturaleza, trabajamos todo el año en diferentes iniciativas que buscan movilizar organizaciones y comunidades de la Patagonia para colaborativamente generar cambios tangibles en sus territorios. Al integrar activamente a las personas en el proceso de protección ambiental, potenciamos una regeneración que abarca tanto el ecosistema como el tejido social, propiciando un cambio sustentable y duradero.

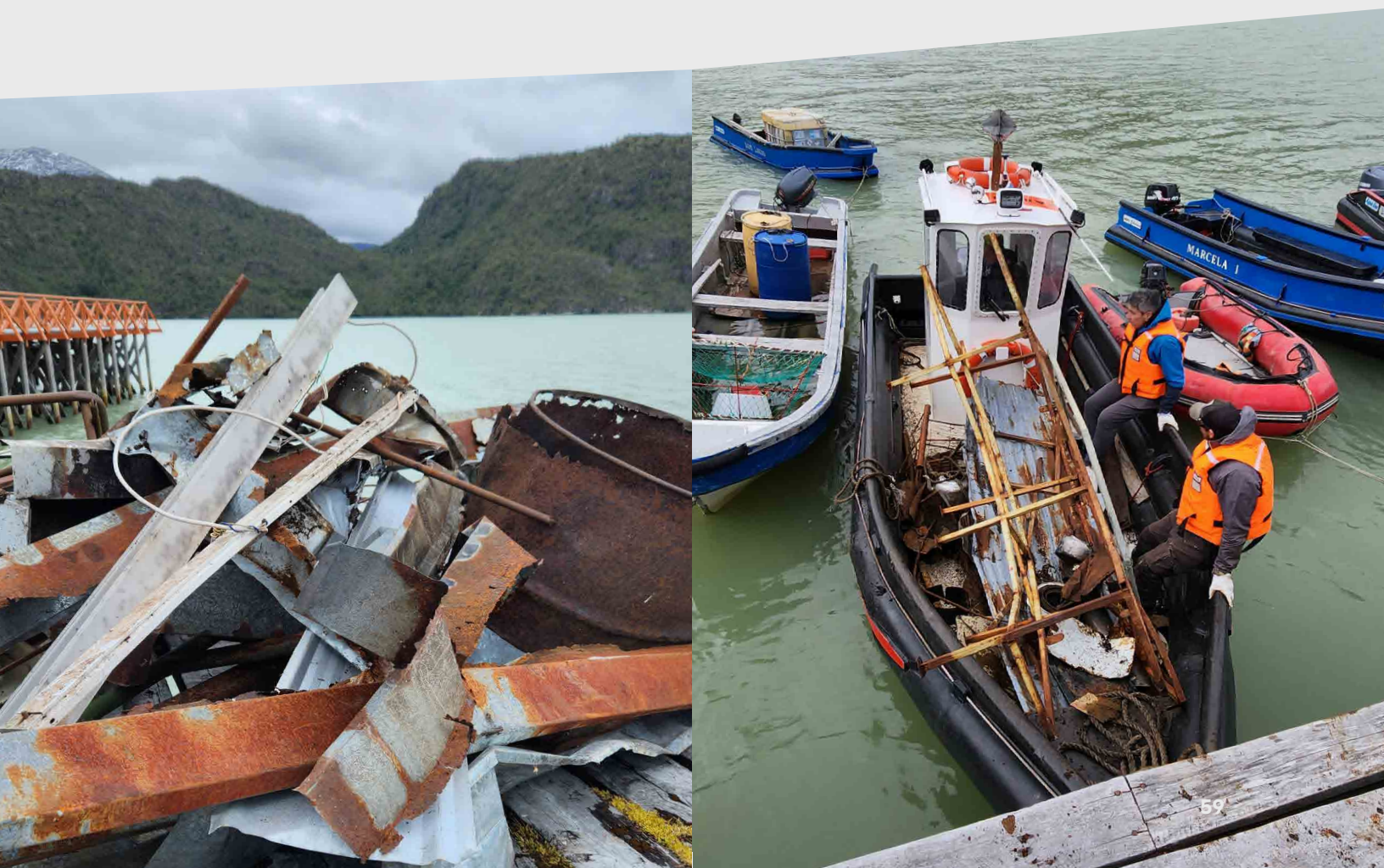
“Caleta” de chatarra.

Recolección de chatarra en Caleta Tortel.

En noviembre de 2023 llevamos a cabo una recolección nunca antes vista, impensada para comunidades tan aisladas como Caleta Tortel. Gracias a un trabajo en conjunto con la Municipalidad local, Parque la Tapera, Balloon Latam, además de toda la comunidad y organizaciones territoriales, logramos retirar más de 2000 kilos de chatarra de la zona, mucha acumulada durante décadas en áreas remotas.

Para ello, planificamos con meses de antelación la operación y logramos coordinar a todos los actores involucrados para movilizar la chatarra hasta 10 muelles y la rotonda, generando centros de acopio ahí. Luego cargamos todo lo recolectado en una barcaza y tolva para llevarlo a Puerto Natales, donde nuestros socios de Aza pudieron llevarla a reciclar.

Esta limpieza fue extremadamente compleja debido a la distancia, logística y dificultad de acceso, pero gracias al esfuerzo colaborativo, recuperamos valiosos espacios verdes públicos, patios de vecinos e incluso pudimos limpiar la escuela de Tortel.



Recolección de chatarra en Hualaihué

En diciembre de 2023, lanzamos una ambiciosa campaña de recolección en la comuna de Hualaihué, Hornopirén, con el objetivo de recolectar más de 30 toneladas de chatarra. Nos propusimos también ampliar nuestro alcance, recorriendo más localidades y visitando a más vecinos que el 2022, con el fin de maximizar nuestro aporte a la comunidad.

Gracias al esfuerzo conjunto de un equipo excepcional, liderado por el emprendimiento local Reciclajes J&V, y al apoyo indispensable de la municipalidad de Hualaihué y AZA, y especialmente a la participación activa y el entusiasmo de los vecinos por limpiar su propia comuna, superamos nuestra meta retirando más de 35 toneladas de chatarra. Este éxito demuestra que el esfuerzo colectivo puede impulsar iniciativas que benefician significativamente tanto al medio ambiente como a la comunidad



b) Las voces del territorio

Durante 2023 quisimos levantar de forma sistematizada las voces de aquellas personas que han acompañado el desarrollo de Karün desde el territorio. Esta escucha activa nos permitió validar tanto como perfeccionar nuestro modelo de trabajo colaborativo.

En conjunto con profesionales del área de la sociología, llevamos a cabo un proyecto de levantamiento de información, caracterización y co-construcción junto a recolectores, líderes de impacto y otros actores relevantes de las comunas de Cochamó, Hualaihué, Puerto Montt y Puerto Varas, además de integrantes del equipo Karün.

Este material ayuda a la colaboración estrecha y a una planificación co-creada que asegura que podamos construir una estrategia realmente en conjunto, alineada con las realidades y valores de todas las partes involucradas, impulsando así un cambio más significativo y perdurable.

Se empleó una metodología cualitativa para este informe, que incluyó análisis de conversaciones preliminares y 15 entrevistas. El proceso se dividió en dos etapas: En la primera, se exploraron conceptos de liderazgo y la relación entre naturaleza y sociedad. La segunda etapa involucró entrevistas semiestructuradas con líderes sociales y actores clave, basadas en las definiciones previas y temas emergentes.

Algunos aprendizajes:

- Las comunidades muestran una conexión profunda con su entorno natural y una preocupación por su preservación, aunque enfrentan desafíos socioambientales y de cohesión social.
- El rol de género está evolucionando, con las mujeres asumiendo roles de liderazgo en la esfera comunitaria y medioambiental.
- La colaboración con empresas como Karün puede potenciar las iniciativas locales y generar un impacto positivo en las comunidades.



A continuación se muestran los pilares que surgen a partir de esta investigación. Estos representan la convergencia de diferentes temáticas, necesidades y oportunidades en los territorios, destacando los principales hallazgos y áreas de interés para futuras investigaciones o intervenciones.



Bienestar:

Así como entornos naturales saludables, implican poblaciones más saludables y viceversa, se sitúa la idea respecto a que hay una relación directa entre los hábitos que como sociedad existen y las condiciones en las que se encuentra el entorno natural. En este caso, se rescata el bienestar como un pilar estratégico fundamental para trabajar, porque las mismas comunidades reconocen a Karün desde el trabajo que ha realizado en este ámbito, desde una perspectiva física como psicológica.

Empoderamiento colectivo:

Conforma el tercer pilar estratégico para poder promover personas con liderazgo regenerativo y a su vez comunidades regenerativas, con entornos naturales sanos. Este pilar abarca todas aquellas acciones que permitan desarrollar el territorio desde las mismas personas que lo habitan. Así se hace sumamente importante recalcar el rol crucial que tienen las mujeres y la aplicación de una perspectiva de género en cada proyecto.



Cultura:

El pilar de cultura se vincula con la educación, pero también con la incorporación de nuevos hábitos, es decir que la concientización debe ir acompañada de acción. De esta manera, la cultura se puede trabajar desde la persona, la comunidad, o en la relación de esta última con la naturaleza.

c) Operativos oftalmológicos

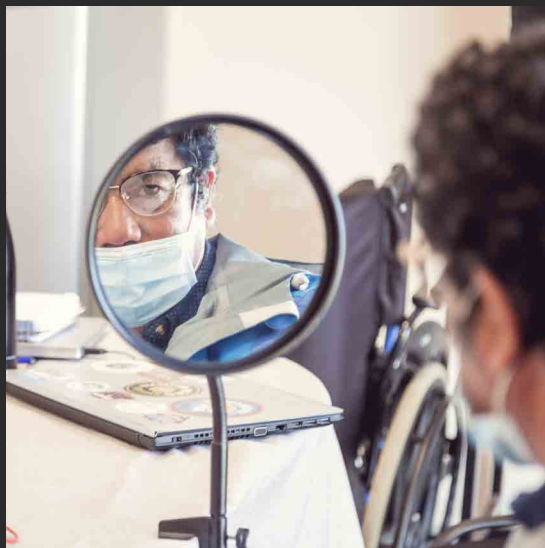
O ver para creer.

Los operativos oftalmológicos son parte fundamental de nuestro programa de regeneración territorial, el cual no solo promueve la salud visual, sino que cierra un círculo en nuestra cadena de valor.

Todo comienza con exámenes visuales gratuitos, realizados por especialistas que llevamos a zonas aisladas de la Patagonia, en las mismas comunas donde recolectamos las redes, cabos y metales con los que hacemos nuestros anteojos. Así, ayudamos a descongestionar la lista de espera del CESFAM y ofrecemos, literalmente, una nueva visión a la comunidad del territorio en el que trabajamos.

Nuestro propósito va más allá de simplemente permitir que las personas vean, queremos volver tangible la idea de que lo que consideraban basura pueden transformarse en productos de alta calidad.

Es por esto que, después de los exámenes visuales, les mandamos a hacer y enviamos anteojos ópticos con sus recetas a la medida. Así, las mismas redes que recogen vuelven a ellos ahora como anteojos que les permiten ver.



Hualaihué:

En marzo de 2023, junto a Sonapesca, Atando Cabos, el Sindicato de Pesca de Hualaihué y la comunidad costera de la comuna, realizamos una alianza con un enfoque principal: un proyecto de circularidad y colaboración, con el objetivo de transformar la alta cantidad de residuos del puerto en un producto real que pudiera volver a la comunidad pesquera y, además, crear conciencia en torno a los residuos de la pesca artesanal.

Así, ideamos un proyecto de meses, en el cual, a través del sindicato y comunidades costeras, recolectamos más de 5 toneladas de redes y cabos provenientes de las actividades pesqueras con el fin de dar circularidad a esos residuos y fomentar el aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente. La gran sorpresa para la comunidad fue que, posterior a esta recolección, pudimos entregar más de 70 anteojos graduados a la medida a los vecinos e integrantes de los sindicatos, desde Contao hasta Pichicolo.

Cochamó:

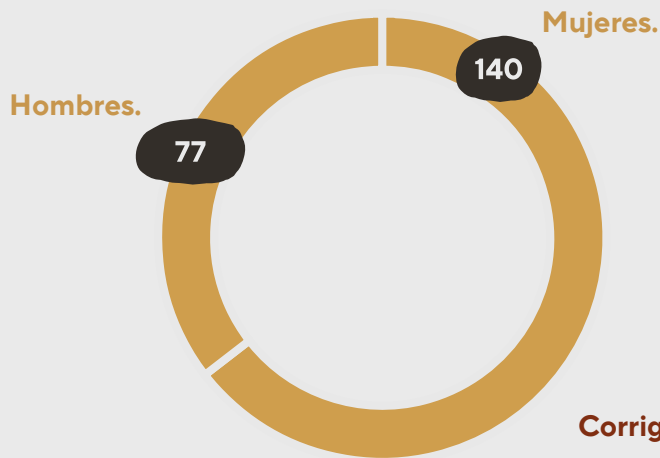
Este año logramos llevar a cabo un nuevo operativo en la comuna, recorriendo 4 localidades: Río Puelo, Llanada Grande, Cochamó y Picoihuen. Uno de los objetivos principales de estos operativos es alcanzar lugares muy aislados y asistir a vecinos rurales que tienen dificultades para movilizarse a los centros de salud de sus comunas. Así, como en versiones anteriores, el trabajo colaborativo con el Cesfam de Cochamó fue clave para desplegarse por rincones de la comuna y entregar apoyo en una necesidad tan primordial como la visión.

Operativo Oftalmológico Hualaihué:

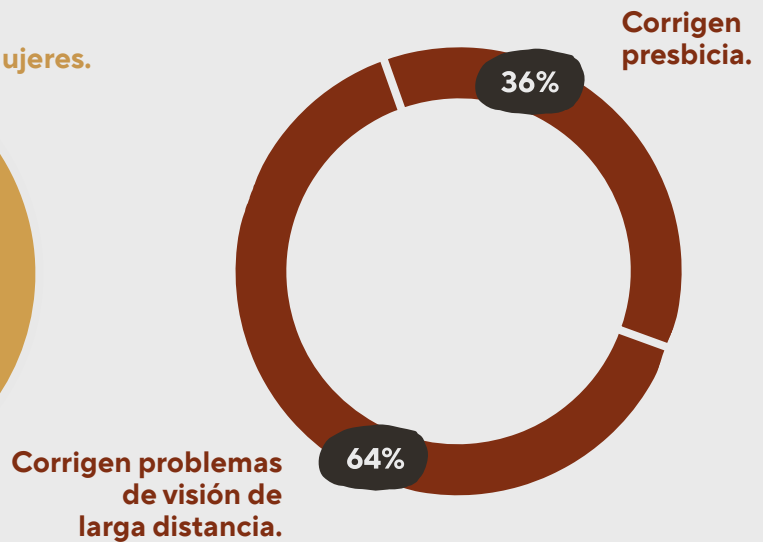


Resultados de nuestros operativos 2023

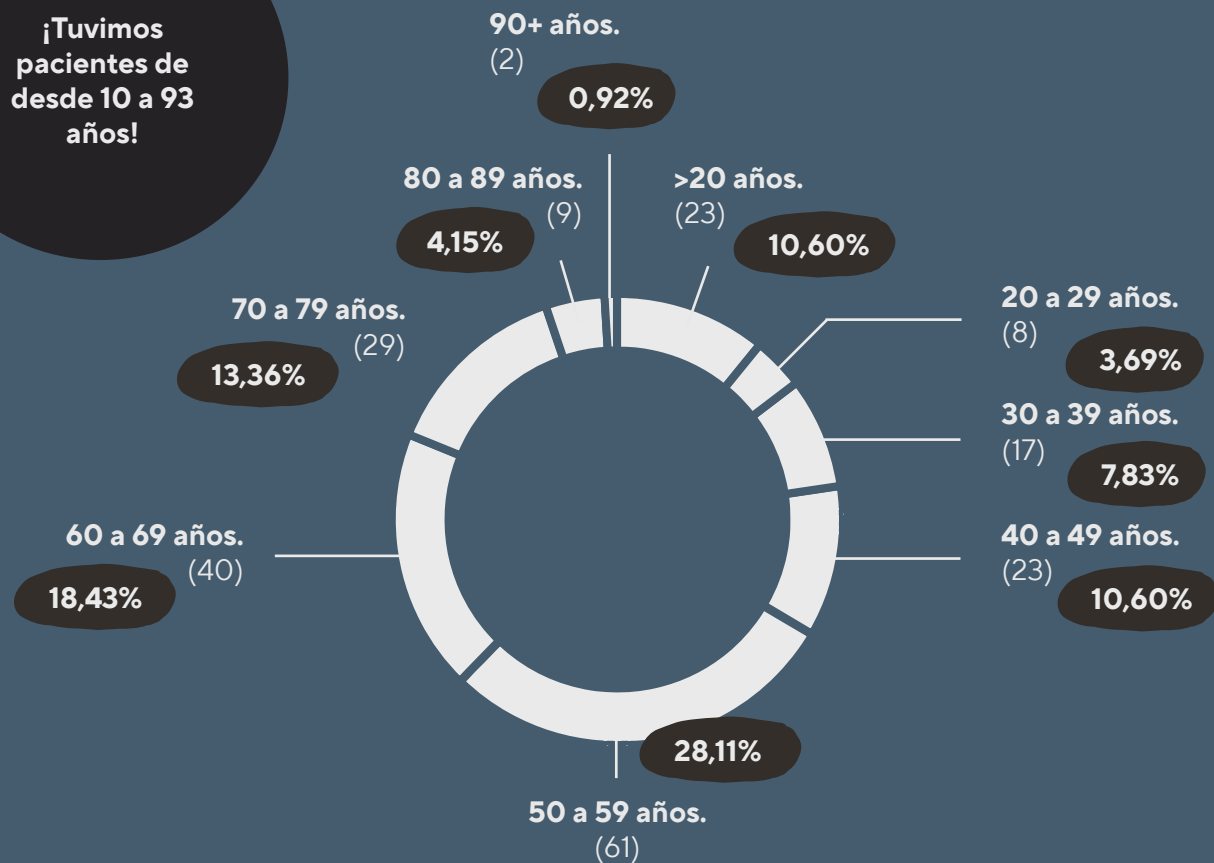
Entregamos anteojos a:



De los anteojos entregados:



¡Tuvimos pacientes de desde 10 a 93 años!



Los modelos de marcos más elegidos en este operativo fueron:



Aurora

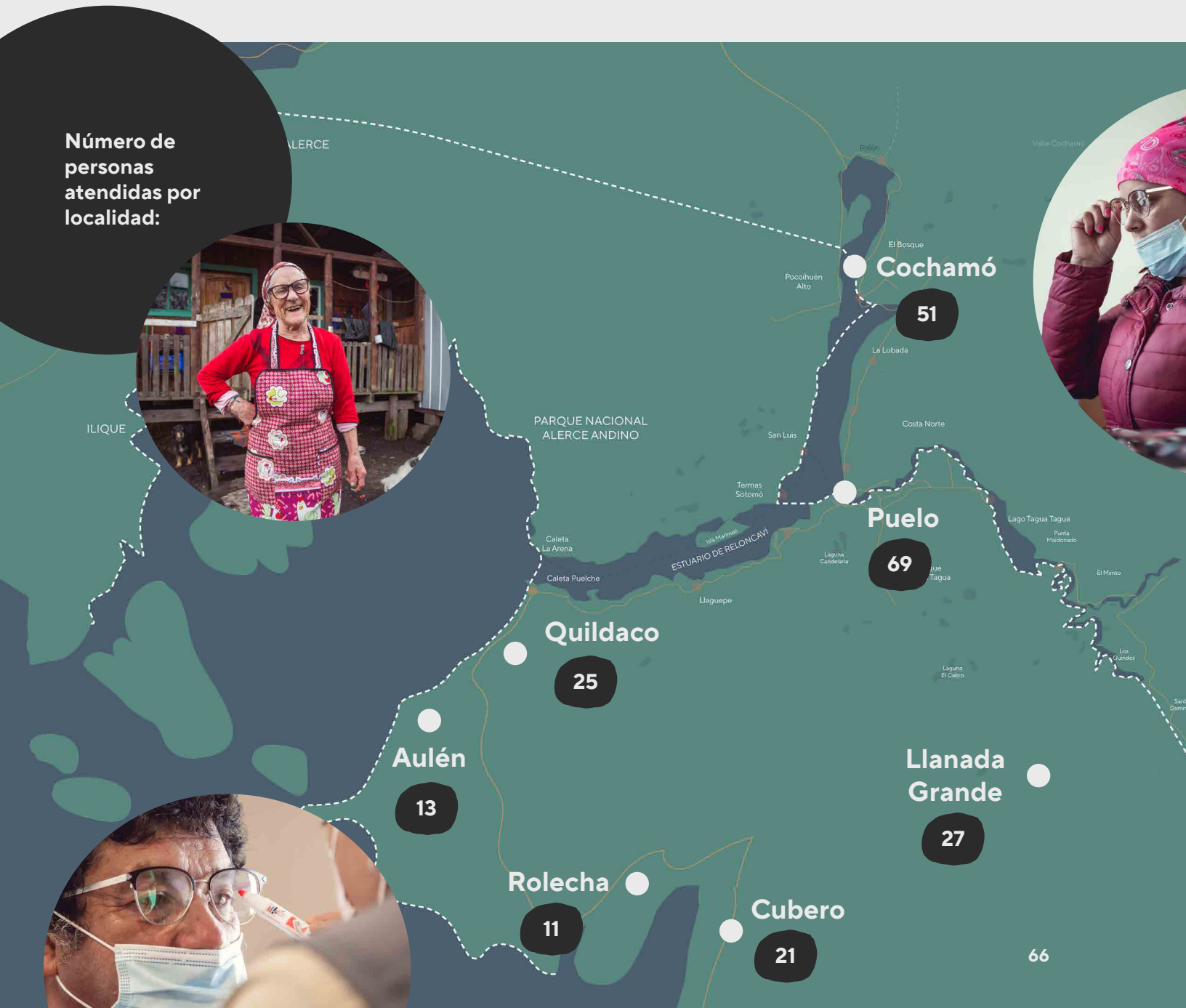


Franca



Puma/Hail

Número de
personas
atendidas por
localidad:



d) Ferias comunitarias

En el año 2023 participamos en múltiples ferias comunitarias en Rollizo, Puelo, Puerto Varas y otros sectores de la Patagonia. Nuestro compromiso con el desarrollo comunitario nos llevó a aportar con apoyo económico y la difusión de premios en forma de anteojos para estos eventos.

Estos patrocinios no solo nos dan la oportunidad de dar a conocer nuestros productos en la localidad donde recolectamos residuos, sino que también **nos permite interactuar directamente con los miembros de la comunidad, escuchar sus necesidades y obtener valiosos puntos de vista que nos permiten entender mejor cómo contribuir al desarrollo de esta región de la Patagonia.**

1 Torneo Nacional de Herreros Zona Sur



2 Expogualasfest



Fiesta Caleta Rollizo

3



4

Campeonato de kayak Newen Leufu en Hornopirén



5

Feria mundial del reciclaje en Puerto Montt



e) Educación para regeneración

Una sociedad que no aborda la interseccionalidad entre la educación y los desafíos climáticos pone profundamente en peligro un desarrollo sostenible.

Reconociendo el nexo crítico entre estos elementos, en 2023 pusimos un fuerte foco en el trabajo con las escuelas rurales del territorio donde operamos. Los estudiantes de la Patagonia, quienes experimentan la naturaleza como parte esencial de su día a día, tienen el potencial de ser sus mayores guardianes.

Es por esto que hemos colaborado estrechamente con escuelas rurales de la Patagonia para crear instancias formativas centradas en el cuidado de la naturaleza, la circularidad y la gestión de residuos. Asimismo, hemos promovido la conexión y el aprendizaje mutuo a través de talleres y diversas experiencias que no solo enriquecen el conocimiento ambiental, sino que también fortalecen el tejido comunitario y la responsabilidad compartida hacia nuestro planeta.



Escuela Rollizo



Escuela San Antonio Pocolhuén



Escuela Rural Río Puelo



Escuela Lliuco Quemchi



07.

Resultados 2023

07. Resultados 2023

Nos alegra muchísimo presentarles un recuento de los hitos más significativos del período.

Este recuento no solo busca reflejar nuestro compromiso con la transparencia como empresa, sino también celebrar los reconocimientos obtenidos, las metas alcanzadas y el crecimiento alcanzado a nivel global.

Todo esto es el resultado del incansable trabajo de nuestro gran equipo que, con infinita convicción, empuje y creatividad, busca redefinir los límites de lo posible año tras año.

Gracias a cada persona involucrada en nuestros greatest hits del 2023:

Certificaciones



Reconocimientos a Karün



GLOBAL BRAND AWARDS
 "Most Sustainable Eyewear Brand Global 2023"



MIC + EMOL
 "Most Innovative Companies 2023"



FORBES
 "Las 100 mejores startups de Chile"



MIDO
 "Certified Sustainable Eyewear Award" in the Cases category + top three for the "Stand Up for Green" award for booth.

Posición	Empresa
1	WALMART
2	BOSONAC
3	PALARELLA
4	JUMBO
5	SECCO
6	LAGERKAL
7	INTERSHOP
8	SEOPHORIA
9	KARÜN
10	HEA
11	ROSEN

MERCO

"Empresas con mejor reputación corporativa, n10 en el retail de Chile"

Posición	Empresa
1	WALMART
2	BOSONAC
3	PALARELLA
4	JUMBO
5	SECCO
6	LAGERKAL
7	INTERSHOP
8	SEOPHORIA
9	KARÜN
10	HEA
11	ROSEN

MERCO

"Empresas que atraen y retienen talento personal, n9 en retail en Chile y 97 en todos industrias nacional"

Posición	Empresa
1	WALMART
2	BOSONAC
3	PALARELLA
4	JUMBO
5	SECCO
6	LAGERKAL
7	INTERSHOP
8	SEOPHORIA
9	KARÜN
10	HEA
11	ROSEN

MERCO

"Empresas más responsables, ESG, n9 en retail en Chile y 97 en todos industrias nacional"

Reconocimientos a Thomas Kimber

Nuestro fundador y CEO!



EMOL

"Energía innovadora: 200 rostros con que Chile enfrenta las grandes transiciones globales"



FORBES

"30 mentes sostenibles de Chile"



HORSE

"100 líderes empresariales más innovadores de Chile"

Líderes de impacto

¡Estamos muy contentos porque este año se sumaron nuevos recolectores y localidades a nuestra cadena! Además en 2023, gracias a ellos, logramos estar presentes en nuevas zonas: **Yates y Chaparano**, ambas en la comuna de Cochamó.

17

Líderes de Impacto
en Karün.

6

Organizaciones
territoriales.

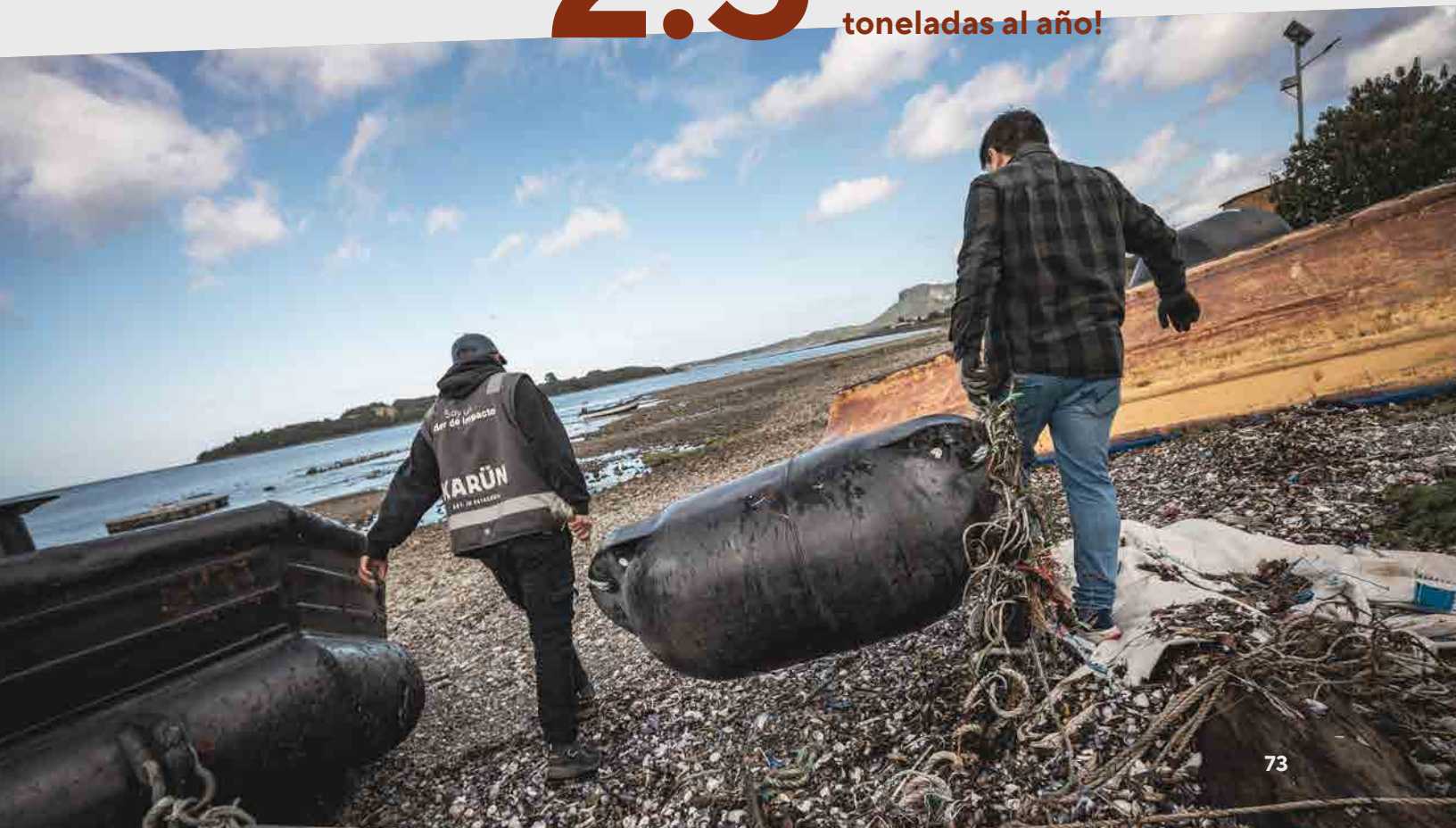
11

Emprendedores
locales.

¡Cada líder recolectó
en promedio

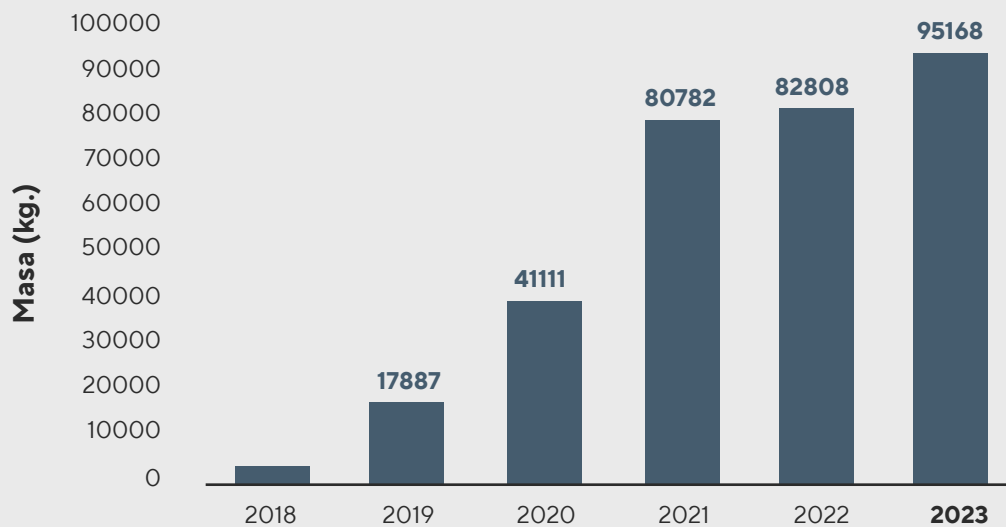
2.5

toneladas al año!



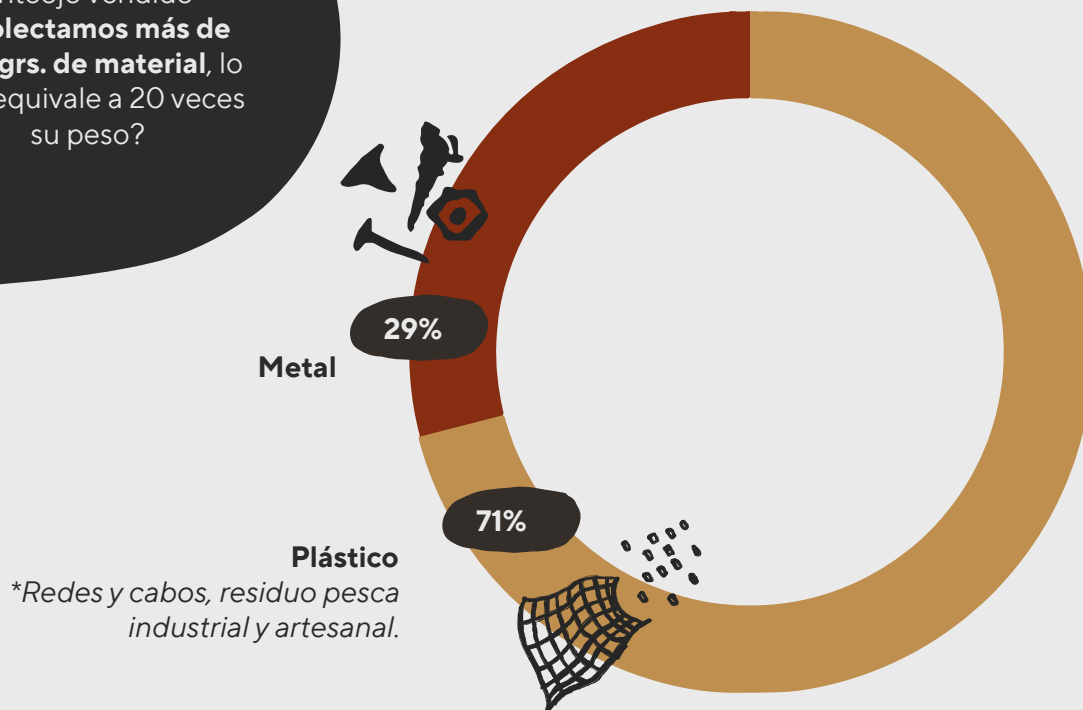
Nuestra recolección 2023

Total de materia prima recolectada:



Total recolectado en 2023 según tipo de materia

¿Sabías que por cada antejo vendido recolectamos más de **800 grs. de material**, lo cual equivale a 20 veces su peso?



Nuestros partners de recolección, ¿dónde están?

Gracias a su apoyo no solo logramos aumentar significativamente la cantidad de toneladas recolectadas, sino que también ampliamos nuestro alcance, extendiéndonos más allá de la Patagonia a otros lugares del mundo.



Residuos marinos recuperados:

86.5 toneladas de residuos, lo que eleva el total a 991 toneladas de redes de pesca y otros desechos marinos eliminados desde 2013. Este peso equivale al peso de 6.4 ballenas azules o 225 orcas!

Río Paraná:

Junto a Fundación Rosario, Fixit, Global Shapers y Fridays for Future realizamos nuestra primera recolección en Argentina, específicamente en el Río Paraná, ciudad de Rosario.

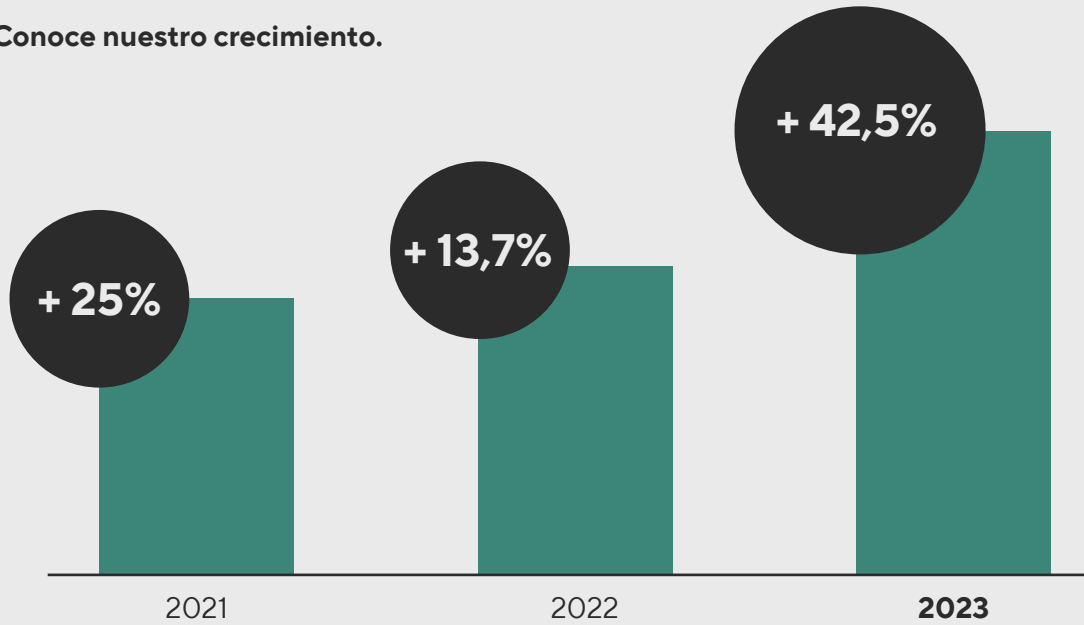


Expandimos nuestra red de colaboración para alcanzar nuevos territorios en Asia y aumentar el impacto de nuestro modelo.

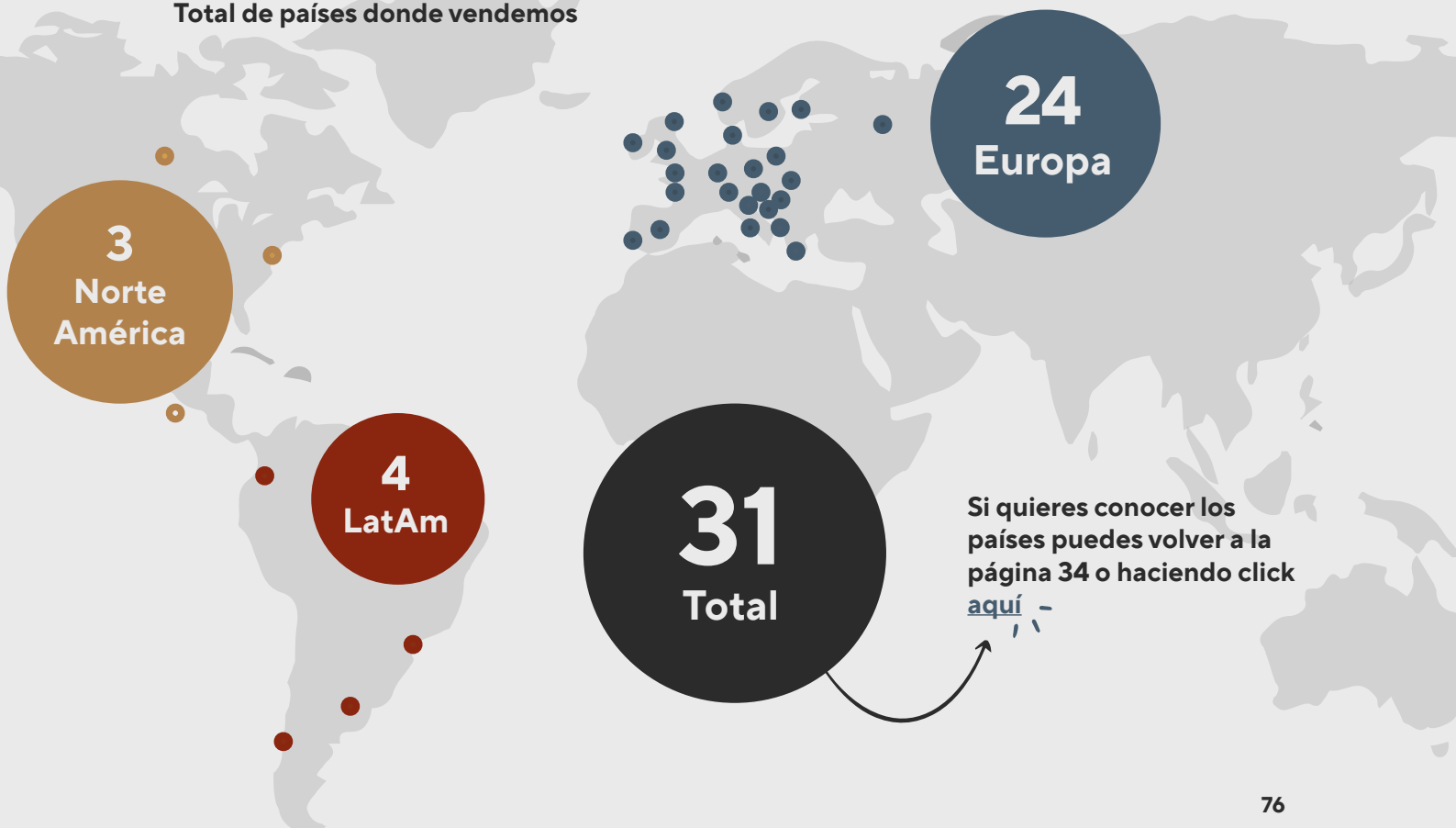


Ventas 2023

Conoce nuestro crecimiento.



Total de países donde vendemos



Nuestra huella de carbono corporativa

Durante el año 2023 realizamos nuevamente el proceso de medición de huella de carbono corporativa del año anterior.

El estudio nos entregó un **resultado de 105,57 tCO₂e** (total año 2022) con la siguiente apertura según alcance:

Alcance	Descripción	Detalle	Emisiones GEI (tCO ₂ e)
Alcance 1	Combustible	Petróleo Diésel y GLP	0,27
Alcance 2	Electricidad	Electricidad adquirida desde SEN y SEA	21,04
Alcance 3	Cadena de Suministros	Viajes corporativos, gestión de residuos, uso de material, logística B2C y B2B, teletrabajo, pérdidas por transmisión y distribución.	84,26
			105,57

El crecimiento de Karün en el respectivo año repercutió en un aumento de nuestra huella en un 20%. Este resultado, es dado por un aumento en Alcance 2 y 3 principalmente, en donde la apertura de nuevos mercados y tiendas han obligado a una mayor intensidad en consumo energético y traslados. Esta es una cifra que debemos revertir, para así, poder alcanzar nuestra meta de **disminuir la huella de CO₂ corporativa a un 50% para el año 2030**.

Para eso estamos tomando diferentes estrategias, las cuales incluyen la disminución de vuelos corporativos, una mayor eficiencia energética en oficinas y tiendas, y disminución en generación de residuos y mejora en su gestión de reciclaje.

¡Conoce cuánto reciclaron nuestras oficinas este 2023!

	Puerto Varas	Las Catalpas	
Residuos inorgánicos	Cartón	215 kg.	155,5 kg.
	Vidrio	114 kg.	33,6 kg.
	Plásticos	124 kg.	31,6 kg.
	Tetra	15 kg.	N/A
	Aluminio	32 kg.	N/A
	Otros metales	16 kg.	N/A
	Total	516 kg.	220,7 kg.
Residuos orgánicos	215 kg.	215 kg.	

Para compensar el total de nuestra huella de carbono corporativa, este año seleccionamos nuevamente 3 proyectos en Sudamérica:



50
tonCO₂e

Choapa Totoral Wind Power Portfolio, Chile, VCS:

En Chile, un parque eólico de más de 30 megawatts que abastece a más de 55 mil hogares con energía limpia.

Acre Amazonian Rainforest Portfolio REDD+, Brasil VCS & CCB:

En Brasil, un punto de gran biodiversidad con más de 100.000 hectáreas. Con el apoyo de la financiación del carbono, se previene la deforestación de la selva virgen con la mayor biodiversidad del mundo, trabajando con comunidades y grupos locales, además de proporcionar modelos de desarrollo económico que evitan la destrucción del bosque.



48
tonCO₂e



10
tonCO₂e

Valdivian Coastal Reserve, Chile VCS & CCB:

En Chile, esta reserva costera tiene uno de los Tierras. La conservación de 60.000 hectáreas de este bosque tiene objetivos como la seguridad de la biodiversidad y la realización de investigaciones científicas.

08.

Nuestros Aliados de Impacto

POR ÚLTIMO, PERO JAMÁS MENOS IMPORTANTE

08. Nuestros Aliados de Impacto

Conoce los aliados estratégicos que hacen todo nuestro trabajo posible:

Empresa



Sistema B: Empresa que apoya a distintas organizaciones a incorporar economías de triple impacto para generar estructuralmente impactos ambientales y sociales. A través de su certificación cuantificamos métricas de impacto con la comunidad, de nuestros trabajadores, proveedores, clientes, etc, para así lograr un sistema inclusivo, equitativo y regenerativo. **En Karün somos parte de Sistema B desde el año 2012!**



Carbon Neutral: La certificación CarbonNeutral® de Climate Impact Partners es la certificación de carbono neutralidad más reconocida en el mundo. Esta empresa nos entrega un conjunto de pautas para adquirir y mantener la neutralidad de carbono, además de un marco riguroso y transparente para medir nuestros productos y actividades. Gracias a ellos, podemos compensar la huella que trabajamos arduamente por bajar cada año.



Green Ticket: En más de una década de experiencia en sustentabilidad, estos partners nos ayudan a impulsar un crecimiento sostenible mientras reducimos nuestro impacto ambiental. Ellos se especializan en la medición y control de nuestra huella de CO2, tanto corporativa como de producto.



Aquafil: Desde hace 50 años Aquafil es productor de materia prima, líder en la producción de Poliamida 6 e hilo reciclado. Es una de las primeras empresas en Italia en adoptar un enfoque o visión holística de un producto y que evalúa su impacto ambiental, a través del sistema de regeneración ECONYL®



Healthy Seas: Organización benéfica registrada fundada en 2013 para abordar el fenómeno de la pesca fantasma, responsable de una cifra altísima de animales marinos. Mediante limpiezas con buzos voluntarios y trabajando con las partes interesadas del sector pesquero para la prevención de la basura marina, recolectamos redes de desecho y nos aseguramos de que se conviertan en un recurso valioso que luego se transformará en materia prima para nuestros anteojos.



Aceros AZA: Es una empresa que fabrica productos de acero a partir del reciclaje de chatarra ferrosa. Gracias a su preocupación por el medio ambiente y las comunidades nos hemos unido en diferentes campañas para retirar chatarra en aislados territorios de la Patagonia.



Comberplast: Comberplast fabrica una gama de productos en plástico reciclado que son comercializados en todo Chile. Con más de 25 años en el mercado, transforma plástico en nuevos materiales con una innovadora tecnología que permite preservar la misma calidad de un material virgen. Con ellos hemos transformado redes de pesca recicladas en materia prima para anteojos.



Starcken: Empresa dedicada a la distribución nacional, internacional, almacenamiento y logística. Es un gran aliado que nos apoya mensualmente con la recolección de metales, redes y cabos reciclados, recorriendo mensualmente con sus camiones la comuna de Cochamó y la localidad de Puelo.



Balloon Latam: Empresa social B certificada que busca instalar competencias emprendedoras en las comunidades rurales, generando una visión compartida de desarrollo territorial a través de la participación efectiva.



Taller Verde Sur: Empresa recicladora de residuos domiciliarios de Puerto Varas, quienes además realizan talleres educativos para diferentes centros educacionales en manejo de residuos periódicamente. Ellos nos ayudan con el reciclaje de nuestros residuos en la oficina de Puerto Varas!



Rembre: Empresa encargada del retiro de reciclaje de nuestra oficina en Santiago, la cual retira quincenalmente plásticos, metales, cartones/papel, tetra pak, vidrio y plumavit.



Regenera Orgánico: Empresa encargada del retiro de los residuos orgánicos en nuestra oficina de Puerto Varas, evitando que estos terminen en rellenos sanitarios.



Reciclaje J&V: John y Valentina son emprendedores de la comuna de Hualaihué. Juntos han logrado dedicarse a la gestión de residuos y reciclaje. Junto a ellos hemos recolectado toneladas de redes y cabos para asegurar que estos residuos dejan la comuna y tienen una segunda vida.



Fundación Rosario: Surge del consenso privado y público para fortalecer la identidad rosarina; articulando entre los diferentes actores de la ciudad, visibilizando sus atributos y materializando proyectos a través del su impulso, acompañamiento y comunicación. Junto a Fundación Rosario hemos podido implementar nuestro modelo en Argentina, partiendo en Rosario y la protección del Paraná.



Badinotti: Empresa que confecciona y mantiene redes de pesca para la industria pesquera en Chile y otro países. Junto a ellos hemos logrado asegurar el reciclaje de más de 30 toneladas de materiales provenientes de esta industria, evitando que lleguen a vertederos.

09

Messi x Join The Planet

Muy lindo todo pero, ¿dónde está Leo?

09. Messi x Join The Planet

a) El Modelo de Regeneración Karün™ en nuevas industrias

En Karün siempre hemos dicho que no somos una empresa de anteojos. Somos un grupo de personas apasionadas trabajando para redefinir cómo creamos negocios, productos y relaciones con nosotros mismos y el planeta. A través de la creatividad, la colaboración y la innovación sustentable, estamos empujando con nuestro Modelo de Regeneración Karün™ los límites para crear un futuro desde un punto de vista diferente.

El año 2023 fue uno de intenso trabajo para lograr desarrollar un proyecto que nos emociona mucho, ya que, por primera vez, hacemos algo que no son anteojos, probando así la exitosa aplicación de nuestro Modelo de Regeneración Karün™ en otras industrias y productos, abriendo también las puertas a ilimitadas posibilidades de aplicación para este.



¿De dónde nace esta colaboración?

En el marco de la COP28, el futbolista argentino Lionel Messi realizó una jugada histórica al anunciar que se uniría con fuerza al movimiento por el cuidado de nuestro planeta, a través de una colaboración con Join the Planet. Su objetivo es concientizar a personas en todo el mundo sobre la urgencia de proteger la naturaleza. Esta alianza fortalecerá la misión y los proyectos de la Fundación Join the Planet, una organización comprometida a proteger la naturaleza y empoderar a las comunidades rurales mediante proyectos atractivos, innovadores y de alcance global.

Desde 2023, en Karün nos hemos convertido en los colaboradores estratégicos de Join the Planet y de su embajador, Messi, con el objetivo de juntos inspirar movimientos globales que aborden desafíos ambientales a través de colaboraciones con celebridades y líderes de diferentes áreas.

Join The Planet nos invitó a participar como aliados estratégicos debido a nuestra alta experiencia en modelos de negocios sostenibles, estableciendo nuevos estándares de producción circular, transparencia, trazabilidad y sostenibilidad.

Gracias a esta transformadora colaboración entre Messi, Join The Planet y Karün, la pasión por el fútbol podría convertirse en un movimiento por el planeta. Juntos estamos liderando una iniciativa sin precedentes que busca catalizar la pasión del mundo del deporte con la urgencia de un movimiento por el planeta.

El primer hito de esta alianza

Para celebrar esta asociación, en 2023 festejamos haciendo lo que nos gusta: limpiando costas junto a amigos. Es por eso que con Join the Planet, la Fundación Rosario y otras organizaciones socioambientales locales, llevamos a cabo una gran experiencia en la costa del río Paraná, en Rosario, la ciudad natal de Messi.

Fue una jornada de acción colectiva en la que la concientización ambiental y la recolección de residuos convocaron a cientos de voluntarios, reunidos por una búsqueda de regeneración ambiental y de honrar el río de la ciudad del famoso número 10. Los 328 kilos de residuos recolectados durante la jornada fueron entregados a organizaciones encargadas de su recuperación y reutilización como materia prima.



Gracias infinitas a nuestros partners de [@fundacionrosario](#) y aliados de [@ecodeconstruccion](#) [@mov.ecorio](#) [@globalshapersrosario](#) [@viernesporelfuturo.rosario](#) [@gea_rosario](#) [@somosfixit.](#)

¡Sin ustedes hubiese sido imposible!



¿Y qué es lo que haremos junto a Join The Planet y su embajador Leo Messi?

b) El botín

El 2023 trabajamos desarrollando un nuevo producto, una escultura del botín izquierdo del futbolista, símbolo de su carrera deportiva y del puntapié inicial que está dando el número 10 en relación al cuidado del planeta. Esta es una pieza para coleccionistas creada para alentar a las personas a elegir productos sustentables e incentivar la discusión sobre la urgencia de la protección medioambiental.

A estrenar en 2024, esta estará hecha de materiales reciclados de la Patagonia, Indonesia, China, Tailandia, India y Ghana, las distintas partes del botín incorporan plástico de nylon reciclado de redes de pesca desechadas, plástico de polipropileno reciclado proveniente de cuerdas y tapitas de botellas desechadas, y fibra de vidrio reciclada para una mayor durabilidad. Todos estos podrán ser trazados, gracias al Karün Traceability System, y el botín vendrá con su huella de carbono medida y además de un Certificado de Autenticidad Digital.

“Podemos cuidar el planeta con esfuerzo y sentido de comunidad”
Lionel Messi.



Este proyecto ha sido un ejercicio ambicioso y desafiante, ya que salimos de nuestra industria tanto en diseño, como en asesoría, producción y comunicación. Asimismo, dada la escala de esta iniciativa, tuvimos que encontrar nuevos partners de recolección alrededor del mundo, para poder dar abasto a la cantidad de material reciclable que se necesita para una producción de estas dimensiones.

A pesar de las complejidades, el desarrollo del proyecto fue un éxito, donde llegamos en tiempo y forma bajo rigurosos estándares para poder lograr el estándar que tanto Join The Planet como Messi buscaban. Un desafío que nos tiene contentos y nos alienta a seguir buscando nuevas formas de inspirar a cada vez más personas a unirse al movimiento por el planeta.



¿Quieres conocer más de esta historia?

Haz click [acá](#) para conocer más sobre esta jugada colectiva entre Karün, Join The Planet y su embajador Leo Messi.

KARÜN

EST. IN PATAGONIA

**Gracias por ser
parte de este
cambio.**

**Miremos el
mundo desde
un punto de
vista diferente.**